

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой ЭиМ
Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Территориальные особенности развития сферы туризма и его влияние на
экономику
на примере Республики Хакасия
тема

Руководитель	<u> </u> подпись, дата	<u>доцент, к.т.н.</u> должность, ученая степень	<u>Т.Н. Плотникова</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u> </u> подпись, дата		<u>Т.А. Гусарова</u> инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Территориальные особенности развития сферы туризма и его влияние на
экономику на примере Республики Хакасия

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Н. Плотникова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Н. Плотникова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

Т.Н. Плотникова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Территориальные особенности развития сферы туризма и его влияние на экономику на примере Республики Хакасия

ВКР выполнена на 88 страницах, с использованием 23 иллюстраций, 16 таблиц, 2 приложений, 30 использованных источников, 11 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: туризм, туристская деятельность, туристский продукт, туристская привлекательность, туристско-рекреационная сфера, территориальный брендинг, экономика.

Автор работы, гр. №75-2

подпись

Т.А. Гусарова
инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

Т.Н. Плотникова
инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы - 2019

- Цель: определить территориальные особенности развития сферы туризма Республики Хакасия и выявить её потенциал.

- Задачи: провести анализ современного состояния сферы туризма в Хакасии, разработать мероприятия по развитию данной отрасли и оценить влияние туристской деятельности на экономику республики.

- Актуальность темы: туристическая деятельность способна обеспечить рост экономики республики при наличии эффективной системы управления данной отрасли.

- Вывод: на основе разработки мероприятий, прогноза туристического потока и прогноза объема налоговых отчислений в республиканский бюджет, следует сделать вывод, что развитие

туристской деятельности в Республике Хакасия экономически эффективно.

SUMMARY
GRADUATION QUALIFICATION THESIS
IN THE FORM OF BACHELOR'S THESIS

Graduation qualification thesis's theme: Territorial features of developing tourism and its impact on the economy on the example of the Republic of Khakassia

The Bachelor's thesis contains 88 pages, 23 figures, 16 charts, 2 appendices, 11 visual aids (slides), 30 reference items.

Key words: tourism, tourist activity, tourist product, tourist attractiveness, tourist and recreational sphere, territorial branding, economy.

Thesis's author, group № 75-2

date, signature

T.A. Gusarova
initials, surname

Supervisor

date, signature

T.N. Plotnikova
initials, surname

Supervisor in English

date, signature

E.V. Tankov
initials, surname

Graduation year – 2019

- Thesis's purpose: to determine the territorial characteristics of developing tourism in the Republic of Khakassia and identify its potential.
- Objectives: to analyze the current state of the tourism sector in Khakassia, to develop measures for the development of this industry and to assess the impact of tourist activity on the economy of the republic.
- Relevance: tourist activity is able to ensure the growth of the republic's economy in the presence of an effective management system for the industry.
- Conclusion: based on the development of measures, the forecast of tourist flow and the forecast of the amount of tax deductions to the republican budget, it should be concluded that the development of tourist activities in the Republic of Khakassia is economically efficient.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту _____ Гусаровой Таине Андреевне _____
_____ фамилия, имя, отчество
Группа 75-2 Направление 38.03.01 Экономика
_____ номер _____ код _____ наименование

Тема выпускной квалификационной работы Территориальные особенности развития сферы туризма и его влияние на экономику на примере Республики Хакасия

Утверждена приказом по институту № 248 от 10.04.2019

Руководитель ВКР Т.Н. Плотникова, доцент, К.Т.Н, ХТИ – филиал СФУ
_____ инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР научные статьи, Федеральные законы, законы Республики Хакасия, статистические данные Росстата, Красноярскстата.

Перечень разделов ВКР 1. Теоретическая часть. Теоретико-методические аспекты развития территориального туризма на примере Республики Хакасия.

1.1 Роль и место сферы туризма в экономике страны и республики.

1.2 Формирование и развитие территориального туристского продукта.

1.3 Особенности развития туристско-рекреационной сферы республики.

2. Аналитическая часть. Организационно-экономические условия развития сферы туризма Республики Хакасия. 2.1 Анализ современного состояния сферы туризма в республике. 2.2 Анализ системы реализации туристского продукта.

2.3 Оценка туристской привлекательности. 3. Проектная часть. Разработка мероприятий по развитию сферы туризма с учетом её территориальных особенностей. 3.1 Систематизация направлений развития сферы туризма. 3.2

Разработка структурной схемы реализации стратегии развития туризма. 3.3

Эффективность развития туристской деятельности в республике

Перечень иллюстративного материала (слайдов) 1 слайд: титульный лист 2

слайд: актуальность, цель, задачи 3 слайд: территориальные особенности

развития сферы туризма Республики Хакасия 4 слайд: современное состояние

сферы туризма в республике 5 слайд: обеспеченность муниципальных районов

РХ туристской инфраструктурой 6 слайд: мероприятие «Моржевальный тур» на

Ивановские озера 7 слайд: мероприятие для туристического комплекса

«Сюгеш» 8 слайд: структура стратегического развития туризма 9 слайд:

прогноз туристических потоков в РХ и расширение его по туристическим зонам

10 слайд: прогноз объема налоговых отчислений предприятий туристской

отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия 11: слайд: спасибо за

внимание

Руководитель ВКР _____

подпись

_____ инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению _____

подпись, инициалы и фамилия студента

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1. Теоретическая часть. Теоретико-методические аспекты развития территориального туризма на примере Республики Хакасия.....	8
1.1 Роль и место сферы туризма в экономике страны и республики.....	8
1.2 Формирование и развитие территориального туристского продукта.....	13
1.3 Особенности развития туристско-рекреационной сферы республики.....	19
2. Аналитическая часть. Организационно-экономические условия развития сферы туризма Республики Хакасия.....	26
2.1 Анализ современного состояния сферы туризма в республике.....	26
2.2 Анализ системы реализации туристского продукта.....	35
2.3 Оценка туристской привлекательности.....	46
3. Проектная часть. Разработка мероприятий по развитию сферы туризма с учетом её территориальных особенностей.....	54
3.1 Систематизация направлений развития сферы туризма.....	54
3.2 Разработка структурной схемы реализации стратегии развития туризма.....	68
3.3 Эффективность развития туристской деятельности в республике.....	75
Заключение.....	82
Список использованных источников.....	85
Приложение А-В.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с развитым уровнем туризма. Одним из наиболее привлекательных для туристов субъектов страны является небольшая по территории, имеющая хорошо развитую автодорожную сеть Республика Хакасия, обладающая всевозможными ресурсами для развития туристической деятельности.

С каждым годом поток потенциальных туристов увеличивается. Но сфера туризма в Хакасии не успевает за спросом, нехватка грамотных кадров и инноваций, инвестиционные риски, конкуренция с соседними регионами, всё это в значительной степени тормозит процесс развития. В данной ситуации актуальна разработка мероприятий по совершенствованию сферы туризма с учетом территориальных особенностей республики.

Новизна работы обуславливается тем, что данная сфера является одной из приоритетных в социально-экономическом развитии региона, туристическая деятельность способна обеспечить рост экономики Хакасии при наличии эффективной системы управления данной отрасли, а также позволит создать дополнительные конкурентные преимущества для республики.

Целью написания ВКР является определение территориальных особенностей развития сферы туризма Республики Хакасия и выявление её потенциала.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретико-методические аспекты развития территориального туризма на примере Республики Хакасия;
- провести анализ современного состояния сферы туризма в Хакасии;
- проанализировать систему реализации туристского продукта;
- оценить туристскую привлекательность республики;
- мероприятия по развитию сферы туризма с учетом территориальных особенностей;

-оценить влияние сферы туризма на экономику Хакасии.

Методы и средства решения задач: теоретический анализ литературных источников по теме исследования, метод наблюдения и сбор информации, разработка мероприятий, математические расчеты.

Объект исследования: территориальные особенности развития сферы туризма и его влияние на экономику.

Предмет исследования: Республика Хакасия.

При написании ВКР были использованы работы отечественных и зарубежных авторов, ресурсы интернета.

ВКР состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

1.1 Роль и место сферы туризма в экономике страны и республики

Рассмотрим понятие «туризм» в интерпретации закона Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» от 4 декабря 1996 года, это

временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных или иных целях без занятия основной деятельностью[2].

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. По расчетам Аналитического центра, основанных на данных Всемирной туристской организации, Всемирного банка и Всемирного экономического форума, рассмотрим положение России в мире по некоторым показателям отрасли туризма в таблице 1.1 [17].

Таблица 1.1 - Положение России в мире по некоторым показателям отрасли туризма

Показатели	Ед.изм.	Показатель в России	Показатель, всего в Море	Положение России, место	Доля России в Море, %	Топ-5 стран в рейтинге
Рейтинг самых посещаемых стран, 2016	Млн прибывших	24,6	1245	15 (из 174)	2,0	Франция
						США
						Испания
						Китай
						Италия
Объем доходов от международного туризма (экспорт туристских услуг), 2016	млрд долл.	12,8	1393	26 (из 160)	0,9	США
						Испания
						Великобритания
						Таиланд
						Германия

1	2	3	4	5	6	7
Объем затрат на международный туризм (импорт туристских услуг), 2016	млрд долл.	27,7	1 362	9(из 158)	2,0	Китай
						США
						Германия
						Великобритания
						Франция
Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма, 2017	индекс	4.15	-	43(из 136)	-	Испания
						Франция
						Германия
						Япония
						Великобритания

Окончание таблицы 1.1

Также обратимся к сводным данным по общим показателям отрасли туризма в России, публикуемые российскими организациями и ведомствами, приведенными в таблице 1.2 [17].

Таблица 1.2 – Общие статистические показатели отрасли туризма в России

Показатель	Ед.изм.	Год				Изменение % 17/16 гг.,
		2014	2015	2016	2017	
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию	Млн ед.	25,44	26,85	24,57	24,39	-0,8
Количество выданных виз из них:	млн ед.	2,47	2,30	2,50	2,69	+7,6
Деловые	Тыс. ед.	704,7	637,2	615,2	642,2	+4,4
Частные	Тыс. ед.	136,8	158,3	166,0	161,5	-2,7
Туристические	Тыс. ед.	1183,0	1123,7	1356,5	1495,0	+10,2
Экспорт услуг по категории «Поездки», из них:	Млрд долл.	11,76	8,42	7,79	8,94	+14,8
Деловые	Млрд долл.	5,98	3,81	3,39	4,22	+24,5
Личные	Млрд долл.	5,78	4,61	4,39	4,72	+7,5
Импорт услуг по категории «Поездки», из них:	Млрд долл.	50,43	34,93	23,95	31,06	+29,7
Деловые	Млрд долл.	1,64	1,29	1,24	1,48	+19,4
Личные	Млрд долл.	48,79	33,64	22,71	29,58	+30,3
ВДС туристской отрасли	Трлн руб.	2,31	2,45	2,60	...	+6,1
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП	%	3,30	3,30	3,40	...	+3,0

На рис. 1.1 показан вклад туризма в ВВП России, в 2017 году он составил 4,8% от его общего объема, как показало исследование WTTC.



Рисунок 1.1 – Доля туризма в ВВП России

По прогнозам, к 2028 году он достигнет 6 трлн руб., 5,7% от ВВП. Прямой вклад туризма в ВВП в 2017 году составил 1,1 трлн руб., к 2018-2028 гг. он достигнет 1,6 трлн руб.[17].

По данным исследования, траты россиян составили 74,4% от всех расходов на туризм в России, иностранных гостей — 25,6%. Траты туристов на отдых и развлечения достигли 80,5%, расходы деловых туристов составили 19,5%[17].

В общей сложности в сфере туризма в 2017 году были заняты 4,5% населения России. Ожидается, что к 2028 году показатель вырастет до 5,9%[17].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечено, что туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, существенным звеном инновационного развития страны.

В Республике Хакасия туризм также рассматривается в качестве одного из стратегических направлений развития региона.

Индустрия туризма интегрирована в экономику региона посредством кооперационных отношений, социальной, рыночной, коммуникационно-

технической инфраструктуры, на основе взаимодействия рыночных сил спроса и предложения, скорректированных государством, и базируется на одних региональных ресурсах: природно-климатических, географических, экологических, культурно-исторических, финансовых, информационных, технологических, организационно-экономических.

В качестве целевых показателей государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия 2015 — 2020 годы», представлены следующие данные на рисунках 1.2, 1.3, 1.4 [14]:

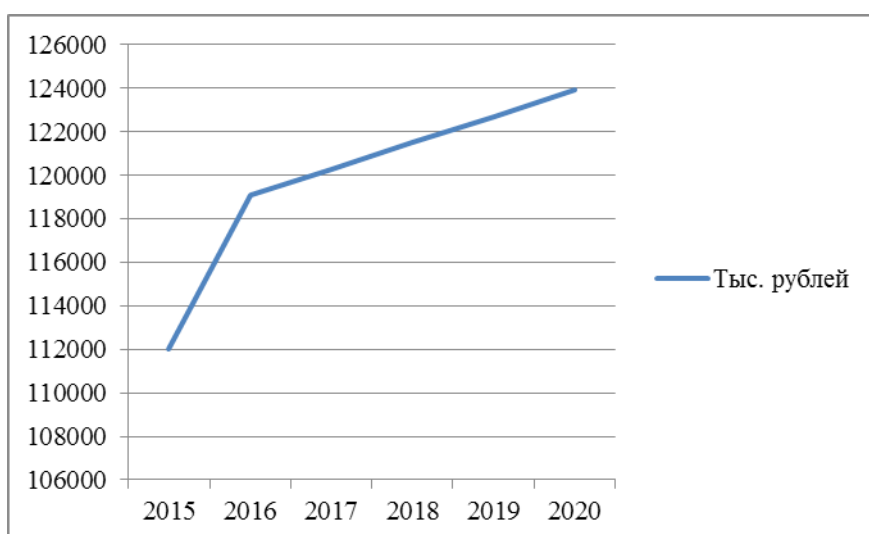


Рисунок 1.2 - Объем платных туристских услуг, оказанных населению

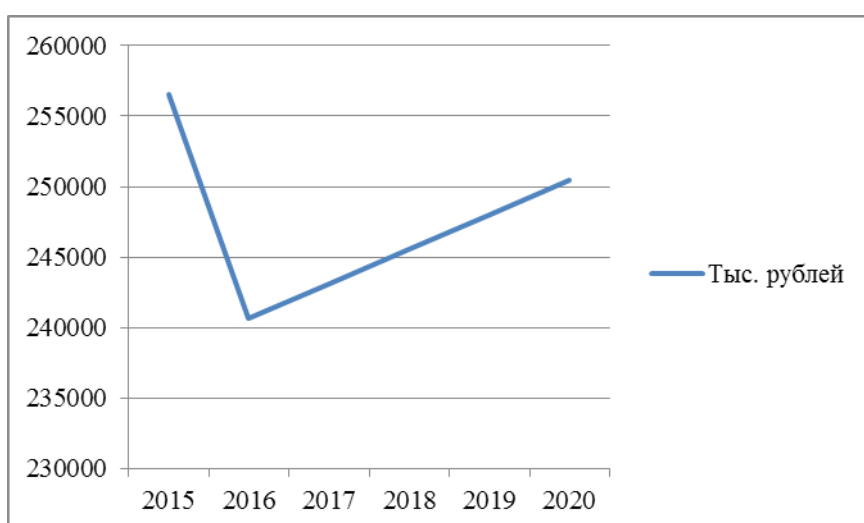


Рисунок 1.3 – Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

Экономическая и социальная значимость туризма отражается в создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней. Большое значение имеет тот факт, что туризм обеспечивает немалые поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортных, таможенных и других сборов[14].

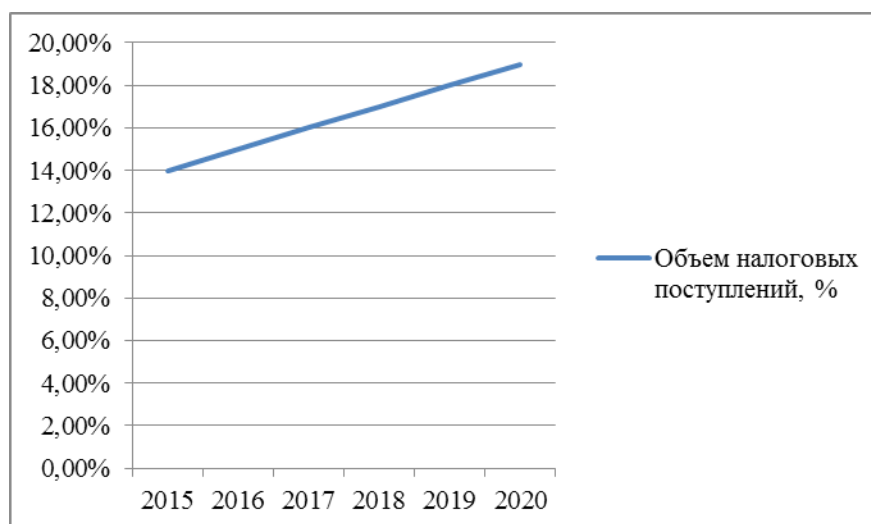


Рисунок 1. 4 - Рост объема налоговых поступлений от туристской индустрии в консолидированный бюджет Республики Хакасия (к уровню 2013 года – 113767 тыс. рублей)

Прогнозные результаты реализации государственной программы РХ «Развитие внутреннего и въездного туризма в РХ (2015 — 2020 годы) »:

- увеличение налогов от туристской деятельности в бюджет республики до 19 процентов;
- общий рост платных туристских услуг, предоставляемых желающим, до 123936 тыс. руб.;
- прогноз роста платных услуг, оказываемых отелями и другими средствами размещения, до 250473 тыс. руб.;

Туризм является одним из важных направлений развития таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического

развития региона, способствует сохранению и восстановлению историко-культурного и природного наследия Республики Хакасия[14].

Основными тенденциями развития туризма в Хакасии в современных социально-экономических условиях являются: поиск внутренних резервов и потенциала для развития этой, в перспективе, экономически выгодной сферы.

Рассмотрим структуру туристской индустрии на рис. 1.5.

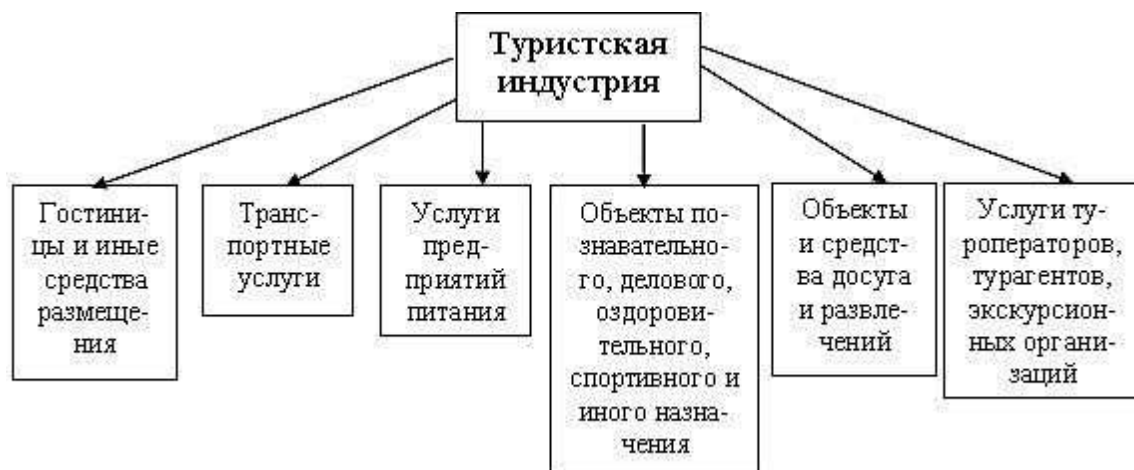


Рисунок 1.5 – Структура туристской индустрии

На данный момент туризм – это та индустрия, которая включает в себя множество видов деятельности[6]. Все сегменты индустрии туризма взаимосвязаны с экономической отраслью, что указывает на важную роль туристической деятельности в экономике Хакасии.

1.2 Формирование и развитие территориального туристского продукта

Рабочий процесс организаторов туризма по формированию продукта потребления является туристской деятельностью с одной стороны и деятельность туристов, принимающей этот продукт, с другой. Туристский продукт выступает в качестве основы туристского предложения и самого тура определенного маршрута, зачастую это полностью комплекс услуг, оказываемых потребителю по одной цене. Однако, есть и другие определения,

на рис. 1.6 представлена альтернатива, предложенная отечественными и зарубежными научными деятелями[21].

Автор / источник	Туристский продукт – это
Биржаков М.Б.	комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену, независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и других услуг, по договору о реализации туристского продукта.
Бургонова Г.Н.	реализуемая по совокупной цене туристская услуга, в состав которой входят как минимум два из нижеперечисленных пункта: а) перевозка; б) размещение; в) иные услуги в сфере туризма, не связанные с перевозкой и размещением, при условии, если обслуживание охватывается периодом от 24 часов до 6 месяцев подряд или предусматривает более одной ночевки.
Восколович Н.А.	совокупность вещественных (предметов потребления), не вещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия, и затрат, связанных с его производством и реализацией и формирующих цену турпродукта.
К. Менгер	экономическое благо, предназначенное для обмена.
М.И. Брагинский, А.Ю. Кабалкин, Е.Л. Писаревский, Я.В. Вольвач, О.В. Ткаченко	комплекс туристских услуг, оказываемых туристской организацией за определенную цену согласно договору.
А.Д. Чудновский, В.С. Сенин, М.Б. Биржаков	продукт, который содержит не только туристские услуги, но еще и туристские работы и товары.

Рисунок 1.6 – Теории туристского продукта

Демографические показатели региона с необычной ментальностью местных жителей, их гостеприимством, традициями, фольклором и иными частями субкультуры, все эти элементы создают фон туристского продукта[10].

Территориальный туристский продукт выражается в сумме потребительных цен с туристским и рекреационным эффектом, в виде определенных продуктов и услуг, которые созданы и находятся в наличии для использования в конкретной среде[5].

Рассмотрим уровни туристского продукта:

1) товары и услуги некоторых организаций индустрии туризма и профилактики;

- 2) объекты, реализующиеся сетью предприятий;
- 3) предлагаемые товары и услуги узких специализаций;
- 4) товары и услуги особых туристических зон [10].

Можно выделить следующие элементы территориального туристского продукта:

- в базовом продукте состоят товары и услуги туристских, гостиничных и санаторно-курортных организаций, которые удовлетворяют туристскому и рекреационному спросу;
- доп. продукт территории представляет собой совокупность продуктов, товаров и услуг смежных отраслей;
- комплексный продукт совмещает базовые и доп. продукты[11].

Жизненный цикл товаров гласит, что любая продукция, какие бы идеальные потребительские качества ни имела, в любом случае будет вытесняться с рынка более инновационным объектом. Остаются неизменными только потребности, а методы их осуществления постоянно меняются. Вся рыночная продукция имеет собственный цикл жизни, на протяжении которого она будет полностью удовлетворять потребности желающих покупателей[27].

Как и всякая продукция, туристский продукт в своем жизненном цикле идёт через ряд последовательных стадий, у которых происходят постоянные сдвиги в продажах и объемах прибыли. Рассмотрим стадии жизненного цикла туристского продукта на рисунке 1.7.

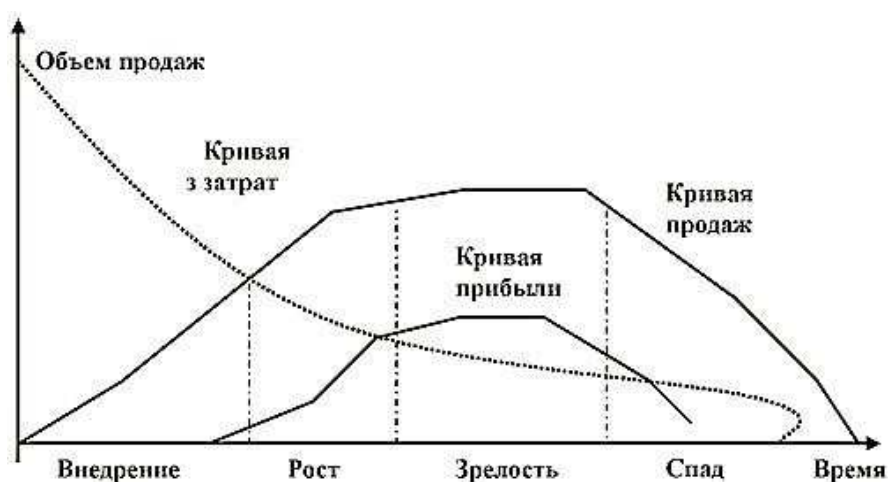


Рисунок 1.7 – Стадии жизненного цикла туристского продукта

Внедрением объекта на рынок принято считать тот момент, когда организация впервые предложила его потенциальным потребителям. Для данного этапа характерен небольшой темп сбыта, а также полное отсутствие или наличие малой выручки. Сотрудники предприятия могут ощущать довольно таки большие трудности с применением новой разработки, а инфраструктура еще не адаптировалась к требованиям определенных потребителей. Также неизбежны крупные затраты на рекламу, что действительно необходимо для создания известности продукции, большей осведомленности. С другой стороны, главным положительным моментом для создателей на стадии внедрения является полное отсутствие конкурентов. Продолжительность этапа внедрения товара на рынок для каждого случая индивидуальна, определяется, прежде всего качественными характеристиками, нуждаемостью у потребителей, а главное, грамотной стратегией в рекламе, продвижении объекта и постепенной его реализацией[27].

Этап роста в жизненном цикле быстро набирает темп в увеличении объемов сбыта, а в результате и выручки. Тем не менее затраты по продвижению объекта продолжают занимать достаточно высокую позицию, хоть и доля их в структуре основных издержек организации существенно идёт на спад. Данная стадия связана с развитием конкуренции, а большинство маркетинговых ходов двигаются в сторону образования у покупателей 100% уверенности в качественных показателях объекта и постепенной известности рынка. Фирма работает над расширением сферы сбыта продукции, и уже пытается попасть в новые направления рынка. Это способствует максимизации выручки и привлечению новых потребителей. Стоит сделать вывод, что стадия роста в жизненном цикле продукта действительно выгодна для компании, задача задействованных маркетологов как можно больше задержаться на этом этапе, суметь продлить его[27].

Рассмотрим подробнее стадию зрелости объекта, на ней можно заметить уменьшение роста сбыта и его уравнивание. Объясняется это следующими факторами:

- смена предпочтений у потребителей;
- выход на новые рынки инновационных товаров;
- рост конкуренции;
- заметна недостаточная рентабельность, по мере появления возможностей более эффективного вложения средств[27].

Охват потребителей на данном этапе почти не увеличивается. Их рост может двигаться за счет тех, для кого динамика доходов и более разумное соотношение валют даёт возможность стать постоянными покупателями данной продукции. Доход от выручки в зрелом периоде начинает идти на спад, хоть и остается на высоком уровне. Следовательно, компания также заинтересована в максимальном её продлении, удержании. Большинство усилий предприятие прикладывает на отстаивание собственной рыночной позиции, совершенствование маркетинговой стратегии, а также, может рассматривать новое позиционирование объекта на рынке. Если эти меры не предпринимаются, то продукция способна потерять свое положение на рынке и перейти на следующую стадию спада[27].

Переход на стадию спада происходит в тот момент, когда сфера туризма до предела наполнилась данным предложением. Заметен укрепившийся спад объемов сбыта и большого снижения размеров получаемого дохода. Начало стадии спада может быть вызвано рядом причин, например, выход новинок на рынок, исчезновение потребности, для которой был создан товар. Период спада может длиться довольно-таки долго. Конкурентное давление становится слабым, у фирмы отпадает важность в больших затратах на рекламу, в некоторых случаях компания способна повысить цену на продукцию. Тем не менее, это не будет свидетельствовать о высокой рентабельности товара для производителей, т.к. объем реализации заметно снижается. Грамотная стратегия

по развитию и модификации продукта, увеличению сбыта, позволяет быть всегда готовыми к изменению спроса [27].

Таким образом, необходимо тщательно анализировать как продукты, приносящие в течение нескольких лет низкую прибыль, так и те, что хорошо известны на рынке, но для оживления сбыта которых, требуется изменить их имидж.

Туристский продукт базируется на ресурсном потенциале туристской территории, который не зависит от производителей и потребителей[21].

Изучив потребности потенциальных туристов, туроператорская компания приступает к формированию туристского продукта[13]. Этот процесс предполагает ряд основных последовательных этапов:

- 1) разработка замысла (идеи) тура;
- 2) поиск и отбор поставщиков и партнеров;
- 3) формирование основного и дополнительного комплекса услуг;
- 4) расчет стоимости тура и оценка его экономической эффективности;
- 5) экспериментальная проверка тура.

Таким образом, на территории республики Хакасия уже сформировано более 10 основных экскурсионных программ. Среди них экскурсия по Саяно-Шушенскому водохранилищу, Ергаки - "Висячий камень", экскурсия на Оглахты - «Галерея древних рисунков», поездка на скальный массив Тогыс–Ас "Тропа предков", осмотр усадьбы Иваницкого или «дом с привидением», экскурсия к наскальным рисункам горы Тепсей, экскурсионная поездка в Абазу, программа "Сакральная Хакасия - места силы", прогулка по природному парку Ергаки в Каменный город, тур по местам силы «Сундуки» - "Храм времени предков".

Помимо развития регионального туристского продукта, Хакасия также ведет активную работу по формированию межрегионального туризма[29]. Хакасия и приграничная Тува сформировали единый туристический продукт для предложения российскому и зарубежному туристу. Сквозной турмаршрут

по двум соседним регионам будет востребован, убеждены главы республик Шолбан Кара-оол и Виктор Зимин.

Богатейший туристский потенциал этих территорий даёт предпосылки для развития различных видов туризма, таких как экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский и экстремальный. «Попытки перетягивать туристов, заманивая тем, что у кого-то лучше, интереснее, самобытнее, неконструктивны. Намного перспективнее, пользуясь нашим соседством, выйти к потенциальному туристу с совместным турпродуктом, в нем найдется место и уникальным природным красотам Тувы, ее самобытной культуре, и формирующейся туристической инфраструктуре Хакасии, накопленному опыту», — подчеркнул Виктор Зимин. Оба руководителя убеждены, что к сложившемуся тандему регионов вполне сможет присоединиться и Красноярский край.

1.3 Особенности развития туристско-рекреационной сферы республики

Туристско-рекреационная зона представляет собой отдельную экономическую зону, организованной для развития и оказания туристских услуг[7].

Туристско-рекреационные зоны создаются для повышения конкурентоспособности сферы туризма, образования лечебно-оздоровительных санаториев, совершенствования деятельности по лечению и профилактике болезней. На подобных территориях возможна организация разработок месторождений минеральных вод, лечебных грязей и иных биологически лечебных веществ[7].

Основополагающие факторы по развитию туристско-рекреационных зон в Хакасии:

- природно-климатические особенности;
- неповторимый этнокультурный потенциал;
- растущий промышленный потенциал;

- набирающий обороты инвестиционный поток;
- удобное транспортно-географическое расположение;
- хорошая транспортная инфраструктура;
- обширная деловая сфера.

Ответственным за исполнение программы по развитию внутреннего и въездного туризма в РХ 2015–2020 годы, является Государственный комитет по туризму республики[14].

Обратим внимание на некоторые целевые показатели, представленные на рисунках 1.8, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12, по данным «Госкомтуризм».

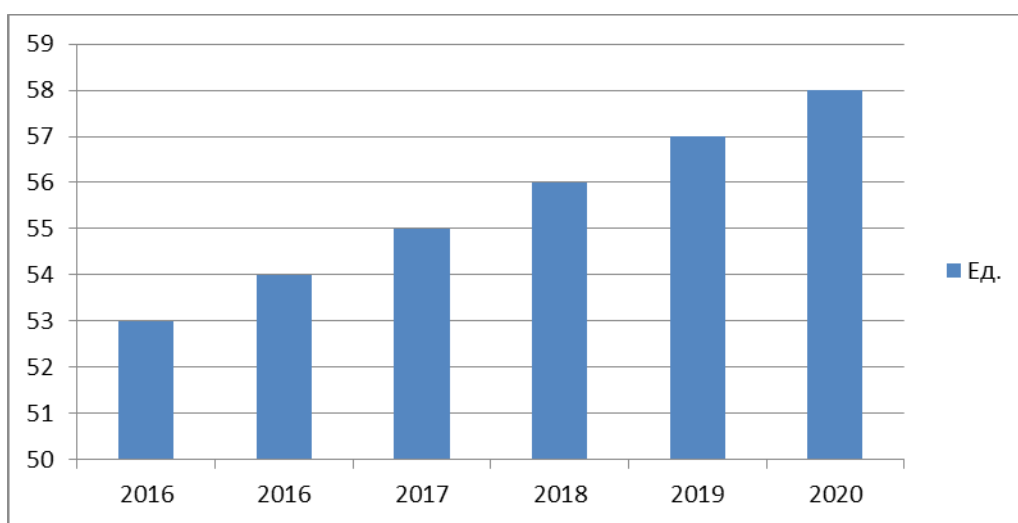


Рисунок 1.8 – Количество коллективных средств размещения

Согласно государственной программе с каждым годом число коллективных средств размещения будет увеличиться в арифметической прогрессии[14].

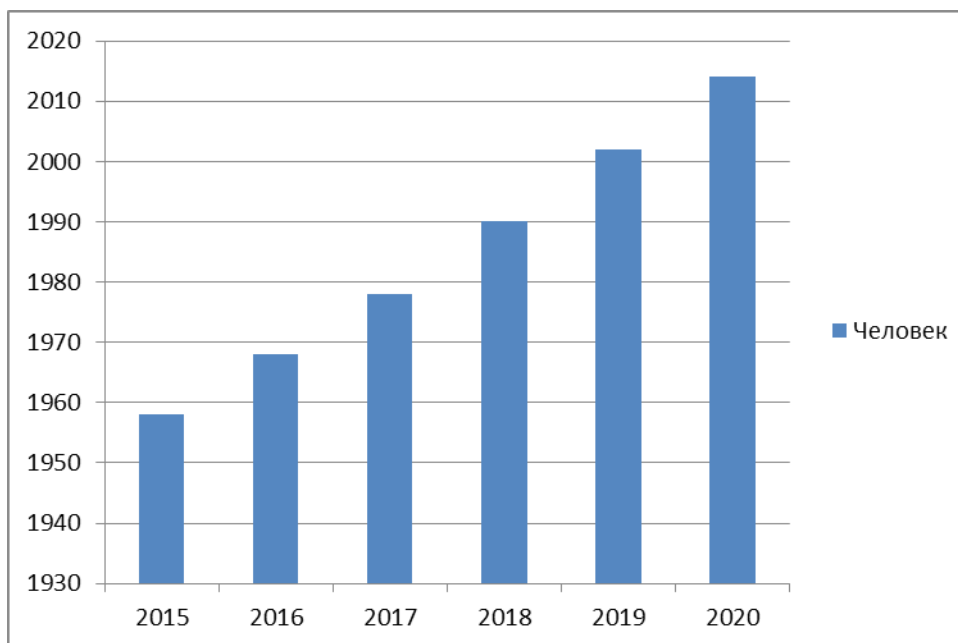


Рисунок 1.9 – Численность работающих в коллективных средствах размещения

За счет увеличения количества коллективных средств размещения, замечен рост и занятости населения[14].

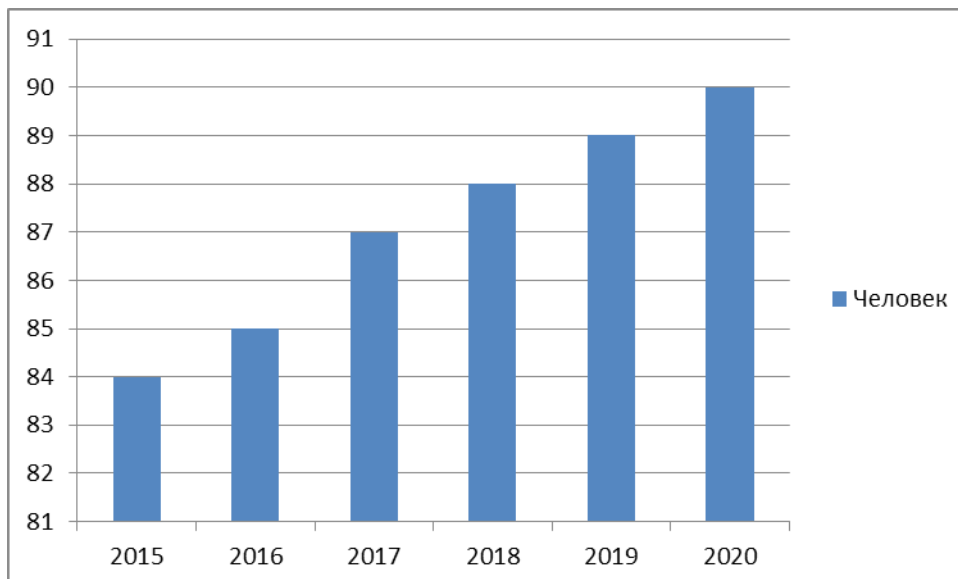


Рисунок 1.10 – Количество лиц, работающих в туристских фирмах

С 2015г. замечен лишь незначительный рост численности населения, работающих в туристских фирмах.

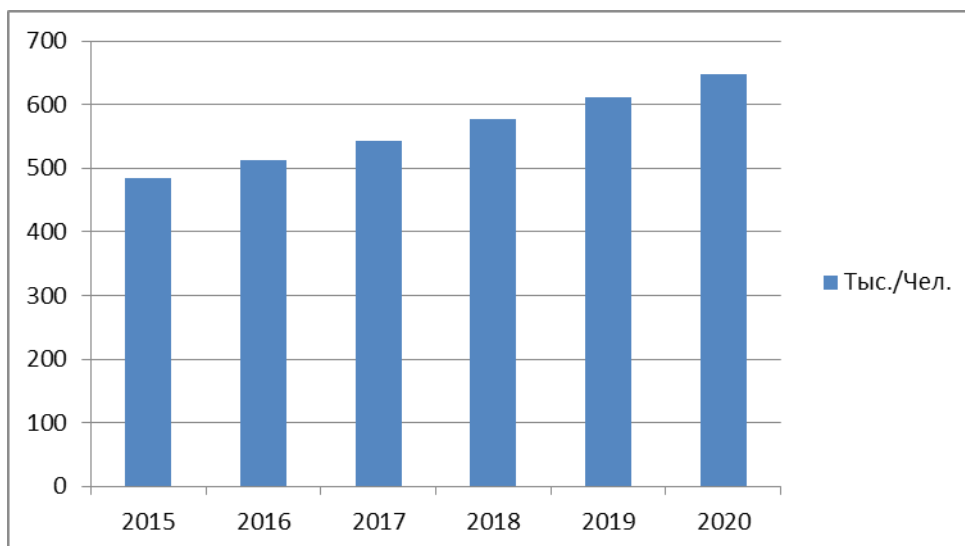


Рисунок 1.11 - Объем туристского потока граждан России в РХ

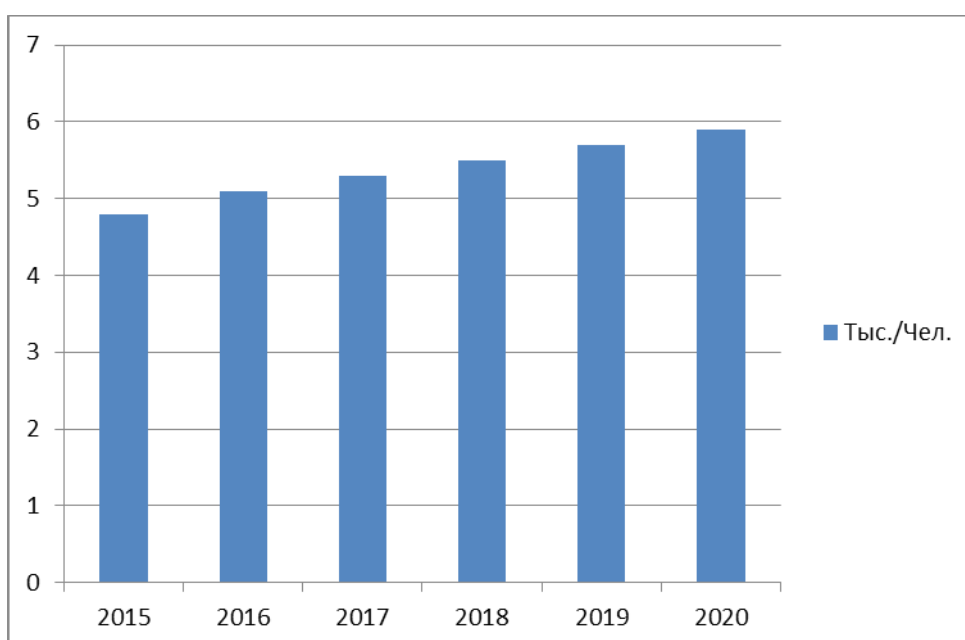


Рисунок 1.12 – Объем туристского потока иностранных граждан в Республике Хакасия

На рисунках видна положительная тенденция, по прогнозу, ежегодно объем туристского потока отечественных и иностранных туристов в Хакасию будет увеличиваться[14].

Основываясь на вышеперечисленных данных ожидается:

- единовременный объем туристского потока в регионе до 652,8 тыс. человек;
- строительство коллективных средств размещения до 58 шт.;

- до 5682 койко-мест;
- рост трудоустроенных лиц в коллективных средствах размещения;
- положительная тенденция работающих в туристических агентствах, до 98 человек.

Проблемные моменты по совершенствованию туризма в Хакасии представляют собой недоведенную социально-экономическую эффективность собственного туристско-рекреационного потенциала, а также невыраженная привлекательность, популярность и характеристика структурированного туристского продукта[9].

На данный момент, объекты торговых точек образуются отдельно от туристических зон. Туристский поток крайне мал, и рыночные объекты зачастую подстраиваются под местных жителей, исключением являются сувенирные магазины[9].

Отличие от международных норм, безграмотные сервисные услуги противостоят туристскому потоку в Хакасию. Привлекая отечественных и зарубежных путешественников, нужно позаботиться о реализации новейшей инфраструктуры.

Разнообразие туристских ресурсов даёт возможность выбора в туристической специализации: культурно-познавательные программы, круизной отдых, лечебно-профилактический, рабочий и событийный, экологический и приключенческий, а также охота и рыбалка[23].

Для наилучшего применения природно-экологического и культурно-познавательного потенциала субъекта, стоит перейти к образованию и усовершенствованию туристско-рекреационных зон.

Например, рассмотрим Ширинскую зону, представленную на рис. 1.13, территория работает над комплексным развитием туризма, в том числе над проживанием, облагораживанием дополнительных территорий и водоемов, уходом за районами массового расселения людей, заботятся о сохранности уникальных биологических экосистем. Основным направлением считают сделать курорт всесезонным за счет создания круглогодичных лечебно-

профилактических пансионатов, также актуально развивать событийные туры, организовывать мероприятия и оказывать иные туристические услуги в зимний период[18].



Рисунок 1.13 – Хакасия

В свою очередь, на зоне Ивановских озёр, рис. 1.14, перспективно рассматривают создание природного парка, развивая горнолыжный спорт, активно-спортивные походы и круглогодичный туризм[18].

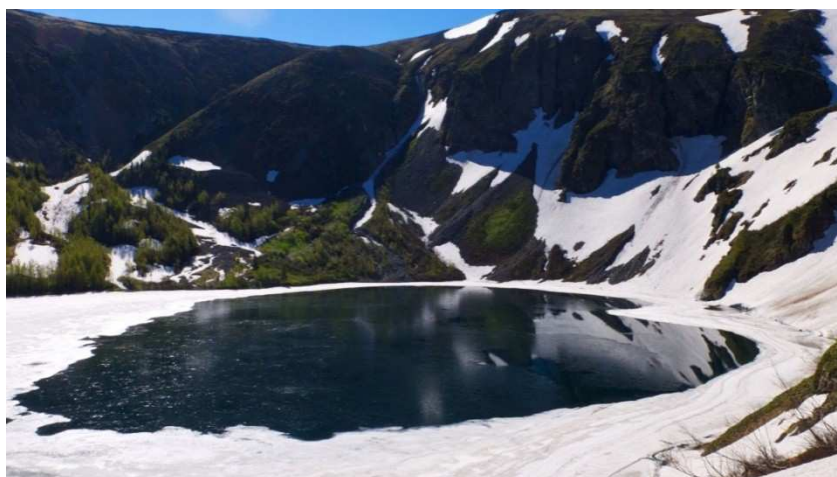


Рисунок 1.14 – Ивановские озера

Туристический комплекс "Гладенькая", рис. 1.15, пользуется популярностью не только у местных жителей, но и известен за пределами

республики. Расположен в северной стороне Западного Саяна, возле Минусинской котловины[21].



Рисунок 1.15 - Туристская рекреационная зона "Гладенькая"

У п. Вершины Теи благоприятные природно-климатические условия использованы в полной мере, территория перспективно настроена развивать спортивные виды деятельности, совмещая с туризмом, рис. 1.16. Поселок расположен в центре Аскизского района в северо-западной части Хакасии[18].



Рисунок 1.16 – п. Вершина Теи

Местные туристские ресурсы создают фон почти для всех видов туристической специализации: активно-спортивной и санаторно-курортной, культурно-исторического, экологического туризма и т.д.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

2.1 Анализ современного состояния сферы туризма в республике

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых расходов. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Рассмотрим основные показатели состояния туристской отрасли в Хакасии за пятилетний период с 2011 по 2015 гг, представленные в таблице 2.1. Таблица 2.1 - Основные показатели состояния туристской отрасли Республики Хакасия 2011-2015 гг.

№ п/п	Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
	Население Республики, тыс. человек	532,3	532,1	533,0	534,1	535,8
1.	Количество иностранных туристов, въехавших на территорию субъекта, тыс. чел.:	1,1	1,5	2,8	4,7	4,0
2.	Внутренний туристский поток, тыс. чел.	135,038	155,217	398,2	470,0	514,0
	Итого туристов	136,138	156,717	401,0	474,7	518,0
3.	Количество туристов на 1000 человек населения, чел	256	295	752	880	970
4.	Количество иностранных туристов на 1000 человек населения, чел	2,1	2,8	5,3	8,8	7,5
5.	Выезд жителей субъекта РФ с туристскими целями за рубеж, тыс. чел.	6,7	8,2	9,6	8,2	10,2
6.	Количество туристских предприятий, действующих на территории субъекта, ед.	27	25	46	54	56
7.	Объем оказанных туристских услуг, млн. руб.	120,5	107,4	108,6	110,9	118,9
8.	Объем платных гостиничных услуг, млн. руб.	211,9	228,8	222,8	255,5	238,4
9.	Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия, млн. руб.	47,496	54,671	56,081	80,151	96,181 2

Проанализируем современное состояние сферы туризма в республике на основе данных «Красноярскстат: Официальная статистика регионов Енисейской Сибири», опубликованных 25.07.2018[16].

Сообщается, что в Республике Хакасия в 2017 году осуществляли деятельность 49 туристских фирм, в том числе 42 турфирмы занимались турагентской деятельностью, 4 – туроператорской, 3 организации совмещали туроператорскую и турагентскую деятельность[16].

Услугами туристских фирм, работавших в 2017 году на территории Республики Хакасия, воспользовались 13453 человека, в 2,1 раза больше, чем в 2016 году. Из них 13438 человек, или 99,9 процента – граждане России[16].

В 2017 году туры за рубеж приобрели 10519 российских граждан, что в 2,8 раза больше, чем в 2016 году, рассмотрим рис. 2.1.

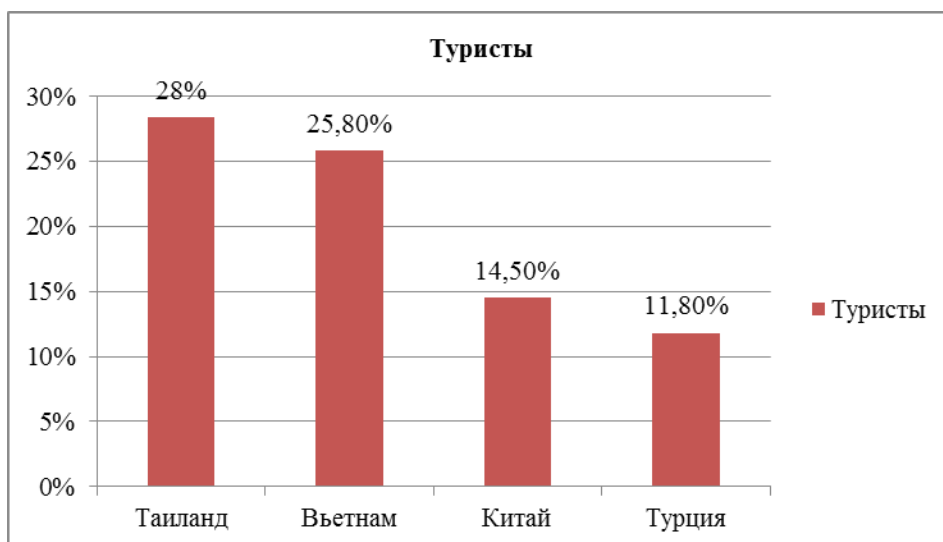


Рисунок 2.1 – Рейтинг путешествий за рубеж у российских граждан

Наиболее популярным был отдых в Таиланде 28,4% процентов от общего количества туристов.

В путешествие по России отправилось 2919 человек (в 2016 году 2427 человек), статистические данные представлены на рис. 2.2.

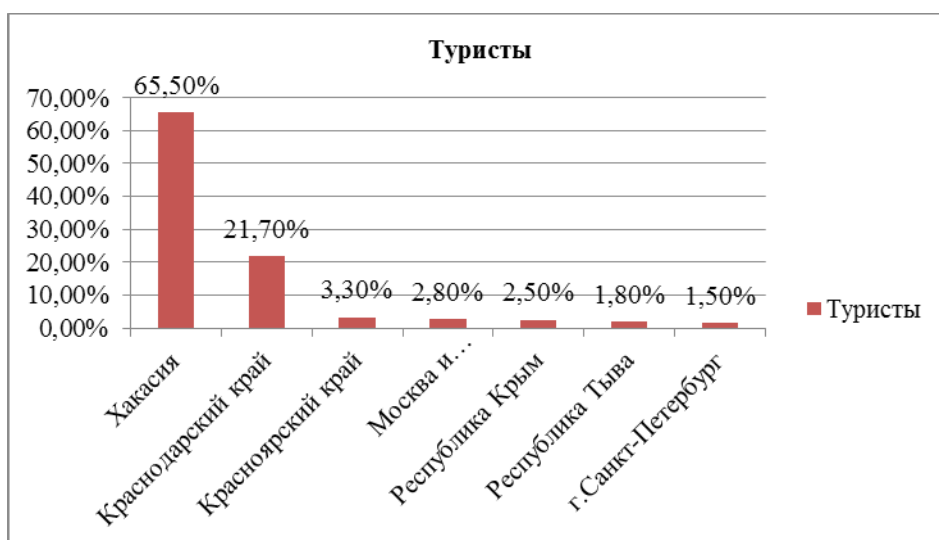


Рисунок 2.2 – Рейтинг путешествий по России у российских граждан

Более половины опрошенных в рейтинге посетили места отдыха в Республике Хакасия.

Туристские организации региона приняли на своей территории 15 иностранных граждан, отмечено на рис. 2.3[22].

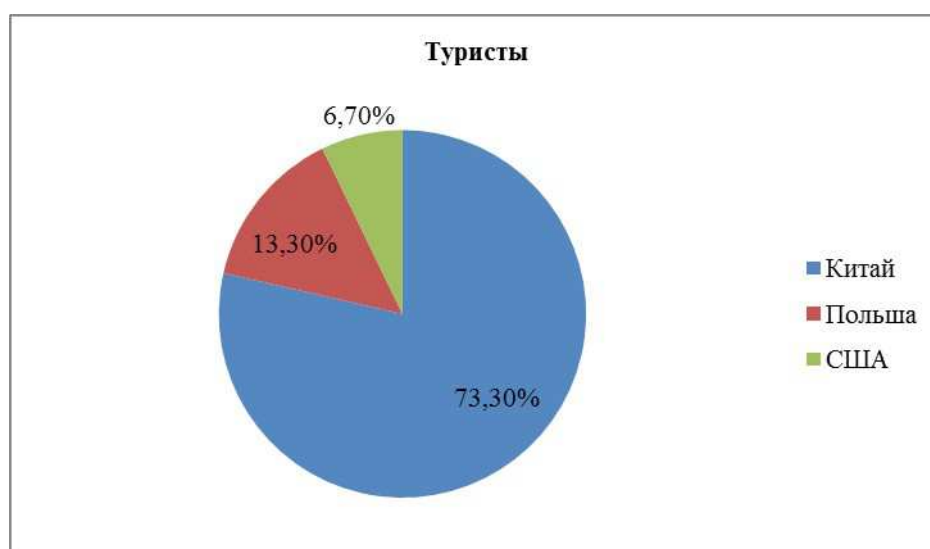


Рисунок 2.3 – Иностранные туристы на территории Хакасии

С целью туризма за три месяца 2018 года в Хакасии побывали граждане Великобритании, Испании, США и Чили, Израиля и Норвегии[16]. Наибольшей популярностью Хакасия пользуется у граждан Китая.

Напомним, что по итогам 2016 года лидерами по количеству туристов, прибывших в республику, была Германия. По данным Управления по вопросам

миграции МВД по Республики Хакасия в 2016 году наш регион посетило 3800 иностранных туристов[16].

Согласно отчёту, опубликованному на сайте регионального правительства, в 2018 году туристский поток в Хакасии в сравнении с 2017 годом увеличился на 21,8% и составил 95,7 тысячи человек.

В то же время объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере за 2018 год составил 136,1 млн рублей, что по сравнению с 2017 годом больше на 24%.

В планах мероприятий за 2019 год у властей Хакасии — увеличение потока на 7% (до 102,4 тыс. человек), увеличение налоговой базы от деятельности предприятий сферы туризма на 5% (до 43,2 млн рублей) и расширение объема платных услуг от туристско-рекреационной деятельности на 5% (до 143 млн рублей).

На территории республики услуги гостиничного бизнеса ведут 18 организаций с единовременной вместимостью 1754 места. Основные гостиницы сосредоточены в г. Абакан. Это гостиницы: "Абакан", "Анзас", "Колибри", "Сибирь", "Хакасия", «Кантегир», «Парк-Отель»; гостиничный комплекс «Персона» и туристский комплекс «Дружба». В Саяногорске расположены гостиница "Меридиан", отель «Борус», спорт-отель «Гладенькая»[21].

Широкое распространение получили объекты размещения типа баз отдыха. На территории республики находятся 130 баз отдыха, из них около 90 эксплуатируются только в летний период. В Абакане - база отдыха "Мираж", "Ергаки", Оленье озеро Усадьба Околица, туристская база КЮГ. В Абазе - туристская база "Снежный Барс" и палаточный лагерь "Маранкуль". Большинство таких объектов низкого качества, без каких-либо планировочных и художественных концепций. Препятствует развитию курортной и туристской инфраструктуры неопределенность с собственностью бальнеологических озер и земельных участков вокруг них[25].

В целях формирования стратегии развития туризма и отдыха в Республике Хакасия был проведен SWOT-анализ, который показал необходимость учета сильных и слабых сторон развития туризма в республике, связанных с [14]:

- нормативно-правовой базой туризма;
- координацией деятельности субъектов туристского бизнеса;
- уровнем развития инфраструктуры туризма и отдыха;
- эффективностью использования туристско-рекреационных ресурсов;
- уровнем туристской известности региона в России и за рубежом;
- социально-экономической эффективностью туристской индустрии;
- системой качественного информирования туристов;
- кадровым потенциалом в сфере туризма.

К сильным сторонам, в частности, относятся:

- выгодное экономико-географическое положение для развития межрегионального туризма Сибирского федерального округа;
- транспортная доступность и обеспеченность соединения автотранспортом всех рекреационных территорий, железнодорожные соединения, авиалинии из города Абакана;
- богатейшее историко-культурное наследие и высокая концентрация туристских объектов;
- потенциал развития гостиничной инфраструктуры;
- богатые традиции гостеприимства, опыт приема и обслуживания туристов;
- наличие благоприятных условий для развития различных видов туризма;
- научный и образовательный потенциал для подготовки достаточного количества специалистов.

Среди слабых сторон можно отметить:

- недостаточную известность региона в России и за рубежом;
- отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность на территории республики, и ограниченные возможности государственного стимулирования развития индустрии туризма;
- отсутствие механизма координации развития субъектов туристской индустрии;

- неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг;
- нехватка гостиничных мест эконом-класса и других объектов туристской инфраструктуры;
- отсутствие системы качественного информирования туристов на территории Сибирского федерального округа;
- отсутствие разработанного календаря туристских событий и праздников;
- недостаточно эффективное использование ИТ-технологий в вопросах развития и регулирования туристской отрасли;
- слабая ориентация на достижение конечного результата при осуществлении регионального маркетингового планирования по продвижению туристских возможностей республики;
- слабое использование значительного туристско-рекреационного потенциала республики;
- недостаток событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- недостаточное использование современных методов обслуживания туристов на туристских предприятиях;
- недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей региона;
- недостаточно высокий уровень ориентации на потребности пользователей туристских услуг, отсутствие эффективной обратной связи с субъектами туристской отрасли и непосредственными потребителями;
- непонимание со стороны населения своей роли в повышении качества обслуживания туристов и значимости развития туризма;
- отсутствие сильных туристских брендов.

Выявление сильных и слабых сторон развития туризма в республике важно, прежде всего, в контексте анализа возможностей и угроз, которые позволят им реализоваться в том или ином направлении[14].

К возможностям следует отнести:

1. Политическую, организационную и методическую поддержку развития внутреннего и въездного туризма на федеральном уровне;
2. Перспективы привлечения дополнительных средств на развитие туристской индустрии и реализацию значимых мероприятий и проектов в рамках федеральных целевых программ и из внебюджетных источников;
3. Наличие устойчивого спроса на посещение объектов исторического и культурного наследия;
4. Повышение спроса на услуги делового туризма, а также водного, сельского, экологического и лечебно-оздоровительного туризма;
5. Создание тренировочной базы для спортсменов-профессионалов;
6. Восстановление российского рынка краткосрочных поездок;
7. Доступность для изучения и адаптации лучших практик в российском и зарубежном опыте по организации системы качественного информирования туристов;
8. Постоянно растущий уровень доступа потенциальных потребителей туристских услуг к ИТ-средствам и уровень компьютерной грамотности.

Сегодня республика стоит перед серьезной задачей – необходимостью формирования современной индустрии туризма и отдыха на основе более интенсивного использования туристского потенциала. Если не заниматься решением этой задачи, то в ближайшие несколько лет данную нишу займут соседние регионы. Так, сегодня, по данным экспертов, Республику Хакасия по объему туристского потока опережают Красноярский край, Томская и Омская области, Алтайский край и Республика Алтай, которые используют свой потенциал, развивают сети малых гостиниц, успешно продвигают свои региональные туристские бренды[25].

По государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия 2015–2020 годы», объем бюджетных ассигнований в сферу туризма на 2020 год должен составить 23275,0 тыс. рублей, прогноз представлен на рис. 2.4[14].

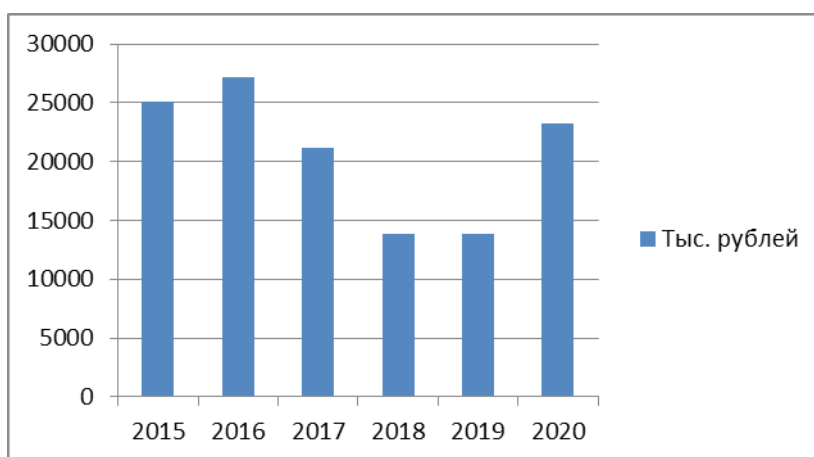


Рисунок 2.4 - Объем бюджетных ассигнований

Финансовое обеспечение реализации программы, определено исходя из потребности в ресурсах, требующихся для осуществления значимых для туристской индустрии республики проектов, прогноз представлен в таб. 2.2. Учтены предполагаемые затраты республиканского бюджета на развитие туристской инфраструктуры, подготовку проектной документации, поддержку туристско-информационного центра, реализацию основных мероприятий по рекламно-информационному продвижению туристских возможностей республики, повышение квалификации кадров туристской сферы, осуществление исследовательских проектов[14].

Таблица 2.2 – Ресурсное обеспечение реализации программы

Наименование гос. программы, задачи, подпрограммы, основного мероприятия	ГРБС (ответственный исполнитель, соисполнитель)	Объем бюджетных ассигнований по годам, тыс. рублей					
		2015 (справочно)	2016	2017	2018	2019	2020
Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015-2020 года)»		25128,0	27180,0	21115,0	13867,0	13879,0	23275,0

Окончание таблицы 2.2

1	2	3	4	5	6	7	8
Задача 1 «Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма в республике Хакасия»	Ответственный исполнитель Госкомтуризм Хакасии, исполнитель – ГБУ «ТИЦ Республики Хакасия»	21071,0	24140,0	16639,0	11428,0	11439,0	15335,0
Основное мероприятие 1.1 «Обеспечение развития отрасли туризма»	Ответственный исполнитель Госкомтуризм Хакасии, исполнитель – ГБУ «ТИЦ Республики Хакасия»	21071,0	24140,0	16639,0	11428,0	11439,0	15335,0
Задача 2 «Развитие конкурентоспособности туристской инфраструктуры в Республике Хакасия»	Ответственный исполнитель - Госкомтуризм Хакасии, соисполнитель - Минтранс Хакасии	1418,0	1500,0	1800,0	750,0	750,0	5000,0
Основное мероприятие 2.1 «Содействие формированию и укреплению туристской инфраструктуры и материально-технической базы туризма»	Ответственный исполнитель - Госкомтуризм Хакасии, соисполнитель - Минтранс Хакасии	1418,0	1500,0	1800,0	750,0	750,0	5000,0
Задача 3 «Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках»	Ответственный исполнитель Госкомтуризм Хакасии, исполнитель – ГБУ «ТИЦ Республики Хакасия»	2639,0	1540,0	2676,0	1689,0	1690,0	2940,0
Основное мероприятие 3.1 «Организация, координация туристской деятельности и продвижение туристского продукта»	Ответственный исполнитель Госкомтуризм Хакасии, исполнитель – ГБУ «ТИЦ Республики Хакасия»	2639,0	1540,0	2676,0	1689,0	1690,0	2940,0

Потребность в финансовых ресурсах будет корректироваться с учетом хода выполнения основных мероприятий Программы ежегодно в законе

Республики Хакасия о республиканском бюджете Республики Хакасия на соответствующий финансовый год и на плановый период[19].

В целях улучшения сферы туризма в Республике Хакасия необходимо развивать инфраструктуру и материально-техническую базу, совершенствовать систему информационного обеспечения в области туризма, проводить активную рекламную кампанию.

С каждым годом туристический рынок становится все более равновесным, формы сотрудничества туроператоров с поставщиками туристических услуг — все более разнообразными и совершенными, ассортимент предложений на рынке — широким и дифференцированным. Также растет и уровень профессионализма работников туристической сферы, что вызвано как необходимостью выживания в конкурентной борьбе, так и ростом популярности получения специального образования. Растет количество туристских поездок жителей из стран с неустойчивой политической обстановкой, что создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международных туристских рынках.

2.2 Анализ системы реализации туристского продукта

Для реализации национальной туристской политики и координации усилий по достижению общественно значимых целей государство создает органы управления туризмом, рассмотрим структуру управления сферой туризма на рис. 2.5.

1. Наивысшие полномочия в сфере туризма имеет Президент РФ и Правительство РФ. Фактически Президент РФ может осуществлять подзаконное правовое регулирование большинства управленческих вопросов в сфере туризма.
2. Министерство экономического развития РФ (департамент туризма).
3. Министерство спорта, туризма и молодежной политики.
4. Функциональные отделы, выполняющие специальные функции, не связанные с определенной отраслью туризма. Следует назвать рекламно-информационные отделы, отделы перспективного развития территорий, юридические отделы и отделы экономики и инвестиций.
5. В комитетах по туризму учитывается направленность туризма в отдельном субъекте РФ. В некоторых субъектах РФ структурные подразделения со специальной компетенцией в сфере туризма входят в состав органа исполнительной власти, выполняющего более общие функции.
6. Полномочия органов местного самоуправления в сфере туризма можно условно разделить на две группы:
-полномочия по решению вопросов местного значения;
-отдельные государственные полномочия.
7. Федеральное агентство по туризму выступает в качестве органа с межотраслевым характером управления, его деятельность связана с управлением сферой, которая включает в себя различные отрасли экономики
8. Органы исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма: отраслевые отделы, осуществляющие непосредственную деятельность по вопросам отрасли туризма. К ним относятся отделы туризма, санаторно-курортные отделы, отделы организации гостиничной деятельности.

Рисунок 2.5 – Структура управления сферой туризма в России

В России реализует туристскую политику Ростуризм - федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации. Создано указом Президента России № 1453 от 18 ноября 2004 года. Осуществляет функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма[12].

На данный момент полномочия по развитию сферы туризма возложены на «Министерство культуры республики Хакасия», орган государственной власти,

осуществляющий государственную политику в области культуры и искусства, кино, охраны и использования историко-культурного наследия народов Российской Федерации в Республике Хакасия, архивного дела. Его правопродшественниками являются «Государственный комитет по туризму республики Хакасия» и «Минспорт Хакасии»[3].

Концепция развития туризма в Республике Хакасия на период до 2020 года определяет стратегические цели, задачи и приоритеты развития туризма в Республике Хакасия. Концепция основана на оценке туристского потенциала Хакасии, анализе современного состояния туристской отрасли и направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для развития сферы туризма республики[14].

Необходимость разработки Концепции обусловлена реализацией государственной политики в области управления, стратегического планирования и поддержки туристской деятельности программно-целевым способом, а также формирования механизмов для привлечения инвестиций из федерального бюджета и внебюджетных источников, в том числе посредством формирования и реализации механизмов государственно-частного партнерства, повышения инвестиционной привлекательности региона[14].

Правовой основой разработки Концепции являются:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644;
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р;
- Стратегия социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Хакасия от 25.10.2011 № 700;

-Закон Республики Хакасия от 29.11.1999 № 69 «О туристской деятельности на территории Республики Хакасия»[14].

Концепция является комплексным документом, определяющим вектор развития туристской отрасли региона, который служит основой разработки и реализации последующих планов, программ и отдельных проектов.

Целью Концепции развития туризма в Республике Хакасия на период до 2020 года является развитие современной туристской индустрии на территории Республики Хакасия[14].

Выполнение поставленной цели требует решения следующего комплекса задач:

- развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма в Республике Хакасия;
- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Республики Хакасия;
- усиление социальной роли туризма, в том числе через развитие социального, детского, юношеского и молодежного туризма;
- продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках[14].

Концепция определяет направления развития туризма в Республике Хакасия и содействует решению следующих социальных и экономических задач:

- развитие материальной базы и инфраструктуры туризма;
- укрепление позиции Республики Хакасия в сфере туризма на российском и международном рынках;
- открытие новых туристских маршрутов по Республике Хакасия, в том числе с элементами активного отдыха и рекреации;
- содействие устойчивому развитию отдельных населенных пунктов и Республики Хакасия в целом;
- повышение занятости населения в сфере туризма Республики Хакасия;
- повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия;

-содействие сохранению природного, культурного и исторического наследия Республики Хакасия, развитию музейно-выставочного дела, народных художественных промыслов[14].

В результате реализации Концепции к концу 2020 года прогнозируется увеличить:

- 1.Общий объем туристского потока в Республике Хакасия до 652,8 тыс. человек;
- 2.Объем налоговых поступлений от туристской индустрии в консолидированный бюджет Республики Хакасия на 19% (к уровню 2013 года);
- 3.Занятость населения в сфере туризма до 2112 человек[14].

Реализация задачи по продвижению регионального туристского продукта предполагает осуществление следующих видов деятельности:

- 1) организация участия делегации Республики Хакасия, в том числе субъектов туристской индустрии, в приоритетных общероссийских и международных туристских выставках;
- 2) организация и проведение региональных, межрегиональных, международных мероприятий, направленных на развитие туризма, в том числе событийных, деловых, образовательных и др.;
- 3) организация и проведение пресс-туров, информационных туров для средств массовой информации и представителей туроператорского сообщества субъектов Российской Федерации;
- 4) подготовка рекламно-имиджевой печатной, видео- и аудиопродукции на русском и иностранных языках о туристском потенциале республики;
- 5) информационная поддержка событийных и иных мероприятий туристской направленности, включая формирование календаря событий;
- 6) развитие регионального туристского портала, включая пополнение информационной базы о достопримечательностях и субъектах туристской индустрии республики, перевод на иностранные языки, внедрение современных модулей и технологий;

- 7) обновление культурно-познавательных туристских программ, регулярное внесение разнообразия в традиционные туристские маршруты для стимулирования повторных визитов;
- 8) формирование и внедрение единого туристского бренда Республики Хакасии для комплексного продвижения региона;
- 9) формирование и развитие регионального рынка сувенирной продукции[14].

За последние годы накопился значительный опыт в продвижении Республики Хакасия как привлекательного туристского направления. Теперь необходимо поддерживать и развивать этот вектор деятельности, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование, рассмотрим осуществляемые в настоящее время проекты в таблице 2.3[14].

Таблица 2.3 - Осуществляемые в настоящее время проекты

Полное наименование проекта	Период реализации проекта, годы	Стоимость проекта (млн), в том числе по годам	Краткое описание проекта (перечень объектов строительства планируемые услуги, кол-во создаваемых рабочих мест и т.д)
Город Абакан			
Строительство бизнес-отеля в городе Абакан (4* международного стандарта)		358,5	Проектом предусмотрено более 100 номеров: стандарт, премиум, апартаменты. Номера для людей с ограниченными возможностями, а также конференц-зал на 90 мест, ресторан с банкетным залом на 120 посадочных мест, кафе на 60 посадочных мест. Бизнес-отель будет находится в центре города Абакана. Кроме удобного местоположения для удобства проживающих будет построена подземная стоянка для автомобилей на 50 мест. Планируется 64 рабочих места
Строительство мемориального комплекса на горе Самохвал, посвященный памяти погибших при защите Отечества	2012-2015 гг.	33,780	Общая площадь комплекса 5194 кв.м.
Строительство спортивного комплекса «Абакан» (манеж, III очередь)	С 2012 года(завершение строительства в соответствии с фактически м объемом финансирования)	355,046	общая площадь манежа - 8417 кв. м.

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4
Строительство Хакасского национального краеведческого музея имени Л.Р. Кызласова	2012–2016гг.	1516,658	общая площадь здания 28129 кв. м.
Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном в 9 мкр. I жилого района по ул. Лермонтова - ул. Торосова в г. Абакане	с 2013 года (завершение строительства в соответствии с фактически м объемом финансирования	112,098,	средства из бюджета города Абакана - 112,098, в том числе: 2013 г.- 3,917; 2014 г.- 5,541; 2015 г.- 20,590; 2016 г.- 29,000
Строительство набережных каналов от ул. Торосова до ул. Торговая, Северной дрены	2013–2016гг.	16,724	благоустройство территорий города Абакана
Строительство дома для еженедельного кратковременного отдыха на северном склоне горы Самохвал	2014 – 2016гг	4,0	Общая площадь 89,82 кв. м
Благоустройство сквера по ул. Крылова ул. Некрасова - ул. Ивана Ярыгина	2015 – 2016 гг.	39,815	благоустройство территорий города Абакана
Благоустройство парка «Победы» с устройством фонтана	2014 – 2015 гг.	16,642, в том числе: 2014 г.- 2,350; 2015 г.- 14,292	Благоустройство территорий города Абакана.
Благоустройство сквера по ул. Кирова - ул. Карла Маркса *	2014 – 2015 гг.	1,957, в том числе: 2014 г.- 0,957; 2015 г.- 1,000	Благоустройство территорий города Абакана.
Благоустройство памятной стены «Почетные граждане города Абакана» в районе земельного участка по ул. Щетинкина, 12 *	2015 г.	4,610	
Туристский журнал «Наа Эль»	2015 - 2016	0,377	рекламно-информационный журнал на русском и хакасском языках
Туристский внедорожный клуб «Отдых без границ»	2015 - 2016	0,380	Создание клуба внедорожных путешествий по Республике Хакасия

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4
Бейский район			
Строительство музея под открытым небом в аале Усть-сос	2010-2015 гг.	6,68, в том числе: 2010 г. – 1,034; 2011 г. – 2,324; 2012 г. – 1,639; 2013 – 0,894; 2014 – 0,790	Строительство изгороди, смонтирована линия электропередач, построено 2 жилых юрты, построена юрта - баня, 2 выставочные юрты, юрта для хранения музейных фондов.
Таштыпский район			
Строительство гостинечно-юрточного комплекса	2011-2015 гг.	6,3	предоставление гостиничных услуг; Предоставление экскурсий и мастер-классов по приготовлению национальных блюд; Предоставление общественного питания; создание 2-х рабочих мест
Строительство хакасско-шорского этнического центра	2015-2017гг.	1,8	хакасско-шорский этнический центр, строительство первой очереди Визит-центра: сохранение культуры коренного-малочисленного народа, изучение фольклора, экскурсии этнографии, промысловая охота, рыболовство, сбор дикоросов, мастер-классы художественного изобразительного искусства
Возрождение хакасского аала с традиционным укладом жизни в д. Карагай	2013-2020гг.	6,4	строительство бани и домика охотника: экскурсии этнографии, промысловая охота, рыболовство, сбор дикоросов, проживание, приобретение товаров народного производства
Организация рекреационно-оздоровительной зоны на территории термального источника Горячий Ключ	2015-2020 гг.	38,6	Строительство инфраструктуры для приема и размещения туристов (Рыбалка, охота, туристические маршруты, оздоровление)
Организация рекреационно-оздоровительной зоны на базе Черного озера.	2015-2020 гг.	37,3	Строительство инфраструктуры для приема и размещения туристов (Рыбалка, охота, туристические маршруты)
Организация рекреационно-оздоровительной зоны на базе озера Любимое.	2015-2020 гг.	20,0	инфраструктуры для приема и размещения туристов (Рыбалка, охота, туристические маршруты)
Развитие сельского (конного) туризма на территории Анчулского сельсовета	2015-2018 гг.	2,19	4 домика, баню, загон для лошадей (туристические конные, пешие маршруты, охота), Земля не оформлена квартал №61 выдел 14 для реализации проекта
Организация сельского туризма «Гостевой домик УленЧазы»	2015-2017 гг.	3,75	Строительство гостевого домика на 8 человек, Есть бизнес-план (нужна доработка), нет ПСД (сплав на лодках, рыбалка, баня, пешеходные маршруты, мастер
Строительство Хакасско-шорского этнического центра в д. Тлачек	2015-2019 гг.	32,79	Строительство 2-х этажный визит-центр 3 гостевых домика терраса, спортивная площадка загон для лошадей, конюшня, есть ПСД (интерактив культуры этнического населения района

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4
Город Саяногорск			
Музей под открытым небом «Этно-центр «ЫМАЙ»	2014-2016 гг.	3,00, в том числе: 2015 – 1,8 2016–1,2	Создание этно-центра предполагает: 2 отдельных помещения – юрта и горница, а также домик для сторожа. На прилегающей территории будет разбит сад, построен детский городок с малыми стилизованными формами, хоз. двор с постройками 19 века. Ландшафт будет разбит на растительные экосистемы. В процессе реализации появится 2 рабочих места: 1 экскурсовод, 1 сторож.
Туристическая база «Пристань»	2013-2016 гг.	15,5, в том числе: 2013 – не финансир овалось; 2014 – 5,5; 2015 – 10,0	Строительство туристической базы в живописном месте р.п. Майна, зоне отдыха Майна. На земельном участке планируется построить 2 жилых домика, баня, кафе – закусочная.
Базы отдыха в д.Богословка	2014-2016 гг.	5,5 в том числе: 2014 году – 0,5	На земельном участке планируется строительство 2 гостевых домиков и баня. Стиль базы определен как «Русская деревенька». Планируется в результате реализации проекта создать 5 рабочих мест, оказывать услуги по прокату в зимнее время снегоходов, проложить лыжную, организовать катание на конях, уход за сельскими животными, сбор лесных ягод и трав. В летнее время использовать базу для организации детских смен.
Гостиный двор р.п. Черемушки	2010-2017 гг.	20,00 в том числе: 2010 – 0,80; 2011 – 1,5; 2012 – 1,5; 2013 – 2,0; 2014 – 2,2; 2015 – 6,0 2016 – 6	4 гостевых домика (2-3 этажных), 4 одноэтажных. Сауна с бассейном (98%). Беседка, охотничий домик (стилизованный), игровая комната для детей, бильярдный зал, банкетный зал, кафе. Зоокомплекс. Дополнительно будет создано до 10 рабочих мест.
Аскизский район			
«Строительство и развитие спортивно-туристического комплекса «Горная жемчужина»	2014-2019 гг.	24,8 в том числе: 2014 г.- 4,8 2015г.- 2,5 2016г.- 6,5 2017г.- 3,0 2018г.- 3,0 2019г.- 5,0	2014г.- построен гостинный дом, баня; выделен земельный участок для размещения горнолыжных трасс, приобретение двух снегоходов. 2015г.-2019г. 1.Подготовка и планирование рельефа под детский бугельный подъемник длиной 300м. 2.Пункт проката, переодевания, отдыха. 3. Расчистка участка и установка Бэби-лифта. 4.Приобретение горнолыжного 5. Приобретение снегоукладывающей машины ратракPistenBully 300.
Оздоровительный центр «Сахчах»	2015 – 2017 гг.	7,5	Развитие инфраструктуры турбазы. Имеются средства размещения, баня.
Турбаза «Уйтак»	2015-2018 гг.	5,0	Развитие инфраструктуры турбазы. Имеются средства размещения, баня.
Турбаза «Оленье озеро»	2015-2017 гг.	4,0	Развитие инфраструктуры турбазы. Имеются средства размещения, баня, столовая.
Музей-заповедник «Хуртуях-тас»	2015-2020 гг.	58,0	Создание средств размещения с сопутствующими услугами. Юрточный комплекс музейно-туристической направленности

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4
Богородский район			
Кафе – гостиница Андриановский	2014-2016 гг.	2014 – 10,0; 2015 – 10,0; 2016 – 10,0	
Музей под открытым небом «Бояры. Древняя земля»	2011-2016 гг.	2015 – 4,0; 2016 – 4,3	
Туристский этно-культурный центр "ХараСуг"	2015-2019 гг.	40,0 в том числе: 2015 – 15,0 2016 – 8,0 2017- 10,0 2018 – 3,0 2019 – 4,0	
Ширинский район			
Создание и развитие Фыркальского оздоровительно-туристического комплекса	2013-2020	173,06	Лечебно-оздоровительный туризм с полным удовлетворением потребности населения в отдыхе, оздоровлении и лечении. Особенностью проекта является применение уникального метода оздоровления с применением гидромассажных ванн на основе пантового концентрата. 70 060 тыс. рублей. Построены: котельная с двумя котлами общей мощностью 2,4 МГВ; 2-х трансформаторная подстанция мощностью по 160 кВА; от котельной проложены сети холодного, горячего водоснабжения общей стоимостью около 6 млн. рублей.
Усть-Абаканский район			
Инвестиционный проект «Яхто - лодочная станция «Море»	2013-2018 гг.	136322,1	Развитие объектов рекреационной инфраструктуры предполагает создание «Яхто-лодочной станции «Море» на берегу красноярского водохранилища с Юго-восточной стороны от дороги аал Мохово, в 40 км от г. Абакана. На базе яхто - лодочной станции «Море» предполагается наличие следующих услуг: размещение в гостинице и гостевых домах, питание, аренда водного транспорта, организация спортивных мероприятий и т.д. Перечень объектов строительства: -здание гостиницы с административным блоком, -2-этажные и 1-квартирные жилые дома с мансардой, -VIP гостиница, -гараж (общей вместимостью 50 машин), - баня на 8 человек, -летнее кафе-бар, -лодочная станция, -пирс и боны на воде, -спортплощадка, -беседки, -детские площадки, -боксы для хранения плавательных средств, Количество, создаваемых рабочих мест – 17.

Перечень угроз для эффективного развития туризма в республике выглядит следующим образом:

- усиление конкуренции со стороны других регионов в связи с более эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала;
- спад деловой активности в связи с ухудшением экономической ситуации в стране и мире;
- усиление конкуренции в соперничестве за инвестиционные ресурсы со стороны других субъектов Российской Федерации;
- наличие альтернативных способов использования территорий, пригодных для развития туризма;
- недостаточное количество долгосрочных вложений в туристскую инфраструктуру и благоустройство территорий;
- неустойчивость спроса на рынке туристских услуг в результате влияния сезонности и других факторов;
- несовершенство законодательства по вопросам регулирования туристской деятельности;
- отсутствие уверенности предпринимателей и населения в успешности устойчивого развития туризма в целом и его отдельных видов (сельского, экологического, активного и т.д.);
- значительные трудности привлечения квалифицированных специалистов и персонала в сферу туризма.

Среди возможных угроз самыми опасными являются неустойчивость спроса на рынке, усиление конкуренции со стороны других регионов, недостаточное количество долгосрочных вложений в благоустройство и туристскую инфраструктуру территорий и недостаток межотраслевых совместных планов, действий и координации. В более долгосрочной перспективе существенными угрозами станут недостаток квалифицированных кадров и ухудшение состояния объектов историко-культурного наследия[19].

Для противостояния данным угрозам и нивелирования слабых сторон туристской индустрии республики необходимы не отдельные улучшения, а

реализация комплексных и системных решений, направленных на формирование на территории Республики Хакасия современной туристской индустрии.

Существенное продвижение в этом направлении может быть достигнуто путем создания особо охраняемых территорий и туристско-рекреационных зон с формированием инвестиционных проектов по формированию их инфраструктуры в сочетании с транспортно-логистическим комплексом.

Это позволит скоординировать деятельность множества отраслей и субъектов туристской деятельности. Наиболее важными моментами в этой деятельности будут являться внедрение территориального зонирования и выделения туристско-рекреационных территорий в практику развития туризма, создание действенного механизма стимулирования и привлечения инвестиций в объекты туристской инфраструктуры, повышение туристской известности региона и ведущих туристских брендов республики, усиление межрегиональной координации с субъектами Сибирского федерального округа и иными субъектами Российской Федерации.

2.3 Оценка туристской привлекательности

Для разработки и успешного проведения эффективной туристской политики важное значение имеет оценка привлекательности отдельных регионов страны. Туристическая привлекательность территории — это способность определенной территории привлекать к себе внимание туристов благодаря различным условиям и факторам, которые обеспечивают возможность использовать данную территорию с туристическими целями. Но, к сожалению, четкая и конкретная методика анализа и оценки туристической привлекательности регионов пока не существует. Исследования, посвященные данной тематике, и сам термин " туристическая привлекательность » среди опубликованных работ практически не встречаются. К составляющим туристической привлекательности территории авторы обычно относят: туристские ресурсы и имидж территории. Второй источник — это фактические

данные, набор проверенной статистической информации, полученной от национальных служб статистики и специальных исследований, проводимых международными организациями[28].

Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Данные туристско-рекреационные ресурсы страны дают возможность развивать многие виды туризма, в том числе рекреационный (пляжный), культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический туризм, а также морские и речные круизы, сельский туризм и др.[26].

Республика Хакасия является одной из особо привлекательных для туристов территорий, где для развития индустрии туризма, прежде всего внутреннего и въездного имеется уникальный рекреационно-ресурсный потенциал. Это реки и озера бескрайние степи тайга водопады нетающие ледники и снега уникальные объекты природы и памятники культурно-исторического наследия. Особо охраняемые природные территории занимают примерно 10% площади республики, в которой расположено более тыс. памятников.

В настоящее время большое внимание уделяется рекреационным ресурсам, причем не только со стороны организаторов отдыха, но и органов государственной власти, заинтересованных в привлечении инвестиций и пополнения республиканского бюджета[4].

Одной из главных характеристик, определяющих рекреационный потенциал территории, является её привлекательность. Рекреационные свойства территории Хакасии можно объединить в группы: природные, культурно-исторические, функциональные. Каждая из групп характеризуется своим набором признаков, определяющих привлекательные свойства местности. Совокупность всех качеств определяет ценность территории степных ландшафтов Хакасии[18].

Главными культурно-историческими образованиями в степных ландшафтах Хакасии являются историко-археологические объекты: курганные комплексы, изваяния и стелы, наскальные изображения. Количественные показатели главных достопримечательностей представлены в таблице 2.4[18].

Таблица 2.4 – Количественные показатели главных достопримечательностей

Объекты	Количество (штук)	Занимаемая площадь от всей территории (в%)
Озера:	900	17
Из них солёных	100	5
Памятники	Около 30 тыс.	7
Пещеры	72	-
Охотничьи угодья	53	25
Заповедники	6	10
Реки	324	9

Главный курорт Хакасии – озеро Шира, расположено в 175 км от г. Абакан, курорт построен на берегу одноименного соленого озера. Озеро является одним из 4-х в мире, где в естественном виде содержится глауберова соль, серно-кислая магнезия. В сочетании со степным климатом, наличием сульфатных натриевых минеральных вод питьевого назначения и сульфидно-иловой грязью, данный курорт представляет собой уникальный комплекс для Южной Сибири[18].

Минеральная вода Ханкульского месторождения используется для розлива. Есть в Хакасии месторождение термальных азотных гидрокарбонатных натриево-магниевых вод – «Горячий ключ», а также Малосырский источник маломинерализованных гидрокарбонатных натриевых с содержанием сероводорода и кремниевой кислоты. Радоновые воды средней концентрации Дикоозерского месторождения, используется для лечения в центре реабилитации «Туманный»[21].

На территории республики выявлено 24 водоема с минерализацией более 10 г/дм³, которые могут быть использованы для ванн и купаний в лечебных целях. Наиболее минерализованными (до 92-149 г/дм³) являются озёра Тус, Алтайское-1, Камышовое[23].

Озеро Тус – это самое солёное озеро Хакасии. Купание в нем очень эффективно для лечения кожных заболеваний[21].

Озеро Белё – самый большой минеральный водоем Хакасии. Западная половина водоема более пресная, а восточная более солёная. Вода солёной половины озера слабой минерализации, близка к морской. В её составе преобладает сернокислый натрий, или глауберова соль[22].

Во всех Утичьих озерах вода минеральная, сульфатно-хлоридная, на дне – значительное количество лечебных грязей сложного состава. Наибольшие их запасы, сосредоточены в озере Утичье-3 они используются для грязелечения на курорте «озеро Шира» и санаториях Хакасии и юга Красноярского края[18].

На территории Хакасии расположены заповедник «Хакасский», три государственных комплексных природных заказника (Боградский, Каратошско-Инейский, Июсский), государственный орнитологический природный заказник «Урочище Трёхозёрки», музей-заповедник и более ста памятников природы.

Хакасский государственный природный заповедник создан для охраны горных лесных и степных экосистем Минусинской котловины и Западного Саяна. Среди крупных зверей часто встречаются бурый медведь, россомаха, рысь, кабарга, марал, между тем как лось и косуля сравнительно редки. В горах, вдоль южной границы участка возможны встречи небольших групп Саянских северных оленей. В поймах рек обычны заяц-беляк, американская норка, реже выдра, соболь. Из млекопитающих специфический вид высокогорья-большая ухая горная полевка[18].

Национальный музей заповедник «Казановка» возник по инициативе историка и археолога Леонида Еремена «Казановка» - бренд, востребованный учеными и туристами со всего мира. На его территории расположено более двух тысяч памятников археологии, и каждый год открывается 30-40 новых. Основная задача музея-заповедника-сохранение природных и историко-культурных ландшафтов, восстановление и развитие основных форм жизни местного населения, сбор, изучение, формирование и охрана фондов[21].

Республика занимает особое место по потенциалу археологического наследия, что подтверждается ежегодным проведением на территории региона международного культурно-туристского форума «Историко-культурное наследие как ресурс социально-экономического развития», посвященный проблеме сохранения и популяризации объектов культурного наследия и заявленный как федеральная дискуссионная площадка, который проходит под эгидой ЮНЕСКО. Организаторы - Правительство РФ и Правительство РХ[26].

Территории Хакасии по праву считаются «археологической Меккой» Сибири. Это край с богатой историей и древней культурой, сохранившей более 30 тысяч памятников-каменных изваяний и курганов, каждый из которых неповторим и имеет огромную историческую ценность, наскальные рисунки, руины древних зданий из сырцового кирпича, оборонительные укрепления, древние курганные могильники и захоронения, менгиры и изваяния[26].

Сохранился исторический памятник Тагарской культуры конца IV века до н.э. – Салбыкский курган. Интересна горная грядка Сундуки и уникальный памятник Тагарской культуры Храм времени. На вершине горы находится скальный останец в виде куба, который называют «сундук богатыря Хохо-Бабая». Сундуки-это древняя астрологическая обсерватория, возраст которой 13-14 тысяч лет, здесь расположен древний Храм Времени. В 18 км от села Копьево находится археологический памятник Окуневский культуры (примерно II тысячелетие до н.э.) – Сулекская писаница – это панорама наскальных рисунков изображающих сцены охоты, воинских сражений, животных, культовые обряды[26].

Внутренний туристский поток в Республике Хакасия в период с 2013-2015 гг. составил 1 382 200 человек, см. рис. 2.6[22].

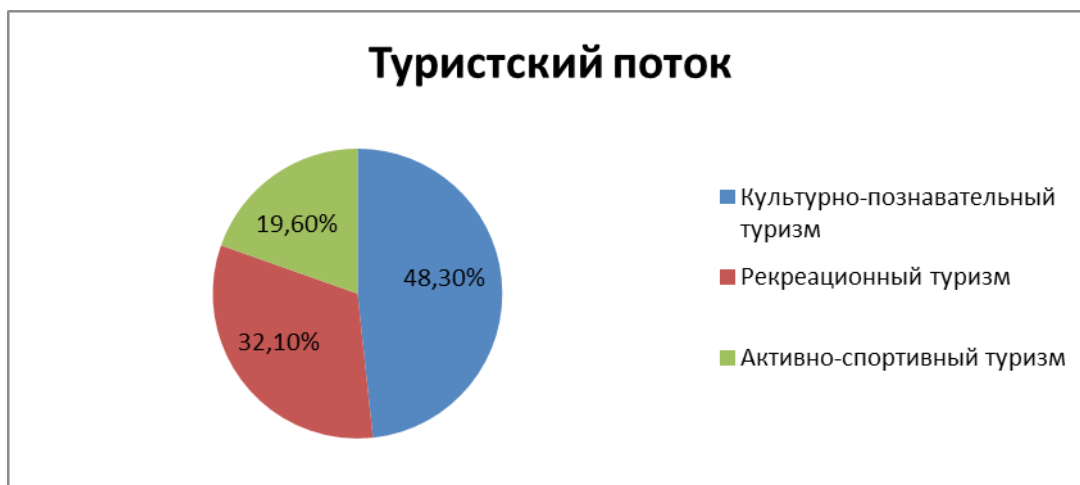


Рисунок 2.6 – Внутренний туристский поток в Республике Хакасия

Для более объективной оценки привлекательности рекреационных ресурсов республики представляю результаты, проведенного мною опроса, среди родных, друзей, знакомых и добровольно откликнувшихся людей из Хакасии и Красноярского края, форма анкеты представлена в приложении Б. В социологическом опросе приняли участие 30 человек, которым было предложено ответить на вопросы составленной мною анкеты. А именно:

- 1.Предпочитаете ли вы проводить отдых/выходные, путешествуя по территории Хакасии?;
- 2.Чаще путешествуете с семьей или друзьями?;
- 3.Какой вид транспорта используете в путешествии?;
- 4.Забронируете домик на базе отдыха или проведете палаточный отдых?;
- 5.Что вас больше привлекает в выборе места для отдыха?;
- 6.Почему Хакасия приоритетна для Вас?;
- 7.Пожелания к развитию туризма в Хакасии.

Ознакомимся с результатами анкетирования в таб. 2.5.

Таблица 2.5 – Результаты анкетирования

Ответ	Да/ Нет	Семья/Др узя	Собствен ый- Обществе нный	База отдыха/Пал аточный отдах	Наличие водных объектов с благоприятным температурным режимом/ Бальнеологические ценные свойства /Длительное солнцестояние/Пейзажная привлекательность
Вопрос					
Предпочитаете ли проводить отдых/выходные, путешествуя по территории Хакасии?	Да- 28; Нет -2				
Путешествуете с семьей или друзьями?		Семья-17; Друзья-13			
Какой вид транспорта используете?			Собствен ый-25; Обществе нный-5		
Забронируете домик на базе отдыха или проведете палаточный отдых?				База отдыха-10; Палаточный отдых-20	
Что вас больше привлекает в выборе места для отдыха?					Наличие водных объектов с благоприятным температурным режимом-10;Бальнеологические ценные свойства-5;Длительное солнцестояние-5;Пейзажная привлекательность-10.

Опрос показал, что степные ландшафты Хакасии очень привлекательны для отдыхающих, и в первую очередь, для жителей Красноярского края. Среди опрошенных, большая часть предпочитает семейный отдых. В основном, туристы приезжают на своем транспорте, и проживают в палатках, реже на туристских базах. Основными факторами, привлекающими туристов, являются: наличие водных объектов с благоприятным температурным режимом и бальнеологическими ценными свойствами; длительное солнцестояние; пейзажная привлекательность. Немаловажным фактором при выборе приоритетов в пользу Хакасии является показатель транспортной доступности и близость к краевому центру.

Анализ полученных данных позволяет сделать следующие выводы: во-первых степные ландшафты Хакасии являются рынком сбыта рекреационных услуг практически для всех субъектов Сибирского Федерального округа; во-вторых природные условия Хакасии в большинстве случаев полностью удовлетворяют требованиям отдыхающих; в-третьих, наличие

природоохранных зон не создает существенного дискомфорта для полноценного отдыха. Среди пожеланий отдыхающие высказали интерес к познанию объектов охраны заповедника «Хакасский»; необходимость более цивилизованного обустройства пляжной полосы, а именно создание детских зон, душевых комнат и кабинок для переодевания, спуски, трамплины и т.д., а также налаживания должного экскурсионного обслуживания

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА С УЧЕТОМ ЕЁ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

3.1 Систематизация направлений развития сферы туризма

Постановлением Правительства РХ от 22.12.2009 № 605 «Об утверждении Стратегических приоритетов социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года» определены стратегические направления социально-экономического развития Республики Хакасия: организация туристских и рекреационных зон с целью эффективного использования природно-климатического и культурно-исторического потенциала республики – это развитие санаторно-курортного отдыха, активно-спортивных форм отдыха, культурно-познавательного туризма и сельскохозяйственного туризма[14].

К основным перспективным направлениям комплексного развития туризма в Республике Хакасия относятся:

1. Развитие качественной инфраструктуры размещения разных типов и разного уровня классности.
2. Развитие сети объектов торговли, общественного питания и развлечений.
3. Развитие сети лечебно-оздоровительных объектов, в том числе на базе объектов размещения.
4. Стимулирование развития транспортной инфраструктуры, в том числе:
 - развитие внутренней сети автомобильных дорог, общественного, экскурсионного транспорта;
 - сотрудничество с внешними для Хакасии перевозчиками, в первую очередь с авиаперевозчиками (проработка удобных рейсов, развитие чартерного сообщения).
5. Привлечение на местный туристский рынок крупных федеральных и международных операторов, способных обеспечить широкомасштабные рекламные кампании территории и привлекать стабильный поток туристов.
6. Снижение фактора сезонности за счет развития круглогодичной инфраструктуры и расширения предложений по туристским программам в средние и низкие туристские сезоны.
7. Развитие сети культурных центров. Под культурным центром понимается объект, позволяющий сочетать на своей площади экспозиционную функцию, причем самую разнообразную, в том числе нетрадиционную, предоставление

места для творческой самореализации жителей прилегающей территории, коммуникацию участников за счет реализации совместных проектов[14].

Для развития культурно-познавательного туризма в Хакасии необходимо развивать инфраструктуру имеющихся музеев, таких как «Древние курганы Салбыкской степи», Хакасский республиканский музей-заповедник «Казановка», Анхаковский музей под открытым небом «УлугХуртуяхТас». Для увеличения популярности вышеперечисленных музейных комплексов необходимо расширение экспозиции, приведение их в соответствие с международными стандартами, проведение исторического моделирования, приобретение новых экспонатов и благоустройство окрестностей[25].

Для сохранения историко-культурного наследия Хакасии должна быть продолжена работа по музеефикации памятников культуры. Создание музейно-туристских комплексов позволит решить проблемы сохранения археологических памятников и поспособствует развитию рекреационных возможностей региона. Для этого необходимо создать современные музейно-туристские комплексы «Усть-Сос» (Бейский район), «Уйбатский замок» в Усть-Абаканском районе[25].

Возможные виды деятельности: выставки молодых художников, выставки произведений ручной работы, экологические образовательные программы, показы независимого и исторического кино, инсталляции, тематические концерты, проведение ярмарок выходного дня и другие инициативы. Под данные объекты могут быть приспособлены разные непрофильные здания: отреставрированные деревянные конструкции, неиспользуемый амбар или мельница, пожарное депо и т.д., в том числе и бывшие промышленные здания.

Отдельное внимание нужно уделить комбинированным горнолыжным турам. Привлекательность горнолыжного тура, в течение которого можно посетить 4 - 6 разнообразных горнолыжных курортов со своими уникальными трассами, существенно возрастает. Важными вопросами для реализации на практике таких туристических поездок являются:

-транспортная связанность субъектов Сибирского федерального округа;

-формирование бренда Хакасии на российском и мировом рынках. Для разработки и реализации концепции формирования бренда должны быть привлечены опытные специалисты в сфере массовых технологий;

-развитие системы подготовки кадров для туристской отрасли (управленцы, экскурсоводы, археологи, специалисты гостиничного бизнеса, рестораторы, горничные, другой обслуживающий персонал), возможно развитие центров подготовки, ориентированных не только на Республику Хакасия, но и на сопредельные территории, в которых развитие сектора туризма является приоритетным.

Реализация Концепции развития туризма в Хакасии должна обеспечить вклад туристской сферы в решении задач современного этапа экономического развития РХ. Положения настоящей Концепции должны стать главной для общереспубликанского определения места и роли индустрии туризма в экономике региона, решении основных задач развития туризма, стоящих перед органами исполнительной власти всех уровней, а также определения направления и уровня республиканской и муниципальной поддержки туристической отрасли[25].

Для реализации Концепции предполагается использование государственного воздействия и стимулирования с учетом государственных, муниципальных, отраслевых интересов совместно с участниками Концепции[14].

Мною выполнена оценка обеспеченности муниципальных районов Хакасии туристской инфраструктурой, ознакомимся с результатами в таб. 3.1.

Таблица 3.1 - Обеспеченность муниципальных районов РХ туристской инфраструктурой

Муниципальные районы	Протяженность дорог твердого покрытия, км	Кол-во населенных пунктов	Оборот в общественном питании, ед.	Кол-во музеев	Кол-во средств размещения	Наличие телефонной связи	Наличие интернета
Алтайский район	204,9	19	4	1	1	+	+
Аскизский район	83	64	86	5	9	+	+
Бейский район	124,5	28	31	3	14	+	+
Богородский район	295,1	28	3	1	4	+	+
Орджоникидзевский район	129,1	23	5	1	9	+	+

Таштыпский район	529,2	32	3	1	2	+	+
Усть-Абаканский район	127,3	39	5	1	3	+	+
Ширинский район	306,4	38	12	1	73	+	+

С целью эффективного использования природно-климатического и культурно-исторического потенциала Хакасии предлагается организация туристических и рекреационных зон, мною изучен туристический потенциал основных туристических зон республики, результаты представлены в таб. 3.2.

Таблица 3.2 – Туристический потенциал основных туристических зон

Туристическая зона	Состав	Доля туристов, %	Основные достопримечательности
Ширинский район	На территории района насчитывается более 40 озёр. более 30 изученных пещер.	35	В настоящее время широкой известностью пользуются солёные озёра Ши́ра, Бе́лѐ, Ту́с, а также пресные: Иткуль, Фырка́л, Че́рное. Наибольшую посещаемость среди рек имеют реки Белый Июс и Чёрный Июс, образующие правый приток Оби. Популярны пещеры Археологическая, Ящик Пандоры, Кошкулакская, Крест. Карстовые пещеры Ширинского района являются основным местом зимовки летучих мышей. Туимский провал стал местом паломничества спелеологов и дайверов — озеро на дне кратера притягивает любителей экстремальных погружений. Туимский кромлех -погребально-культовый памятник окуневской культуры. Гора Чалпан Крепость Чебаки Малая Сыя-древнейшая палеолитическая стоянка Хакасии.

Окончание таблицы 3.2

1	2	3	4
Спортивно-туристический комплекс в п. Вершина Теи	Комплекс лыжных трасс, лыжероллерная трасса, лыжный стадион, 90-метровый подземный переход под лыжными трассами в зону сервиса, модуль-боксы, системы искусственного оснежения.	15	Основной достопримечательностью поселка является его краеведческий музей — один из старейших на территории района. На восточных рубежах поселка находятся несколько курганов и раскопаны 2 старинных здания, которые в нынешнее время активно восстанавливаются. На базе одной из школ действует музей железной руды, в котором собраны все образцы руд местного происхождения.
Природный парк «Ивановские озера»	каскад из огромных четырех водоемов, два из которых	20	Достопримечательностью являются 4 живописных высокогорных озера в окружении альпийских и субальпийских

	соединены водопадом. Восточный склон обрывистый, состоит сплошь из скал. Самое нижнее озеро дает начало быстрой горной реке Сарале.		лугов. Кроме того, с октября по июнь Приисковое становится центром зимнего активного отдыха. Покататься на горных лыжах и снегоходах сюда приезжают спортсмены и любители из разных уголков мира.
Туристический комплекс «Гладенькая»	Территория катания располагает как официальным Freeride-зонами, так и целинными свободными территориями, есть сноупарк и хафпайп. Трассы для беговых лыж, каток, горка для «ватрушек», сауна, бильярдные, ночной диско-клуб. На берегу Енисея находится форелевое хозяйство. В теплое время года - открытый бассейн, теннисный корт, спортивные площадки.	30	Культовые места; Саяно-Шушенская гидроэлектростанция; Сибирская Тайга; Краеведческий Саяногорский музей; Окуневская стела; Памятник первостроителям СШГЭС и покорителям Енисея; Церковь Семи Отроков Эфесских; Майнский рудник добычи меди; Обломки построек местных древних поселенцев тагарской культуры.

Активный отдых приобретает в регионе все большую популярность, рассмотрим туристическую специализацию отдельных туристических зон в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Специализация туристических зон Республики Хакасия

Туристические зоны	Потенциальная емкость чел./ год	Туристическая специализация
Ширинский район	1 332 250	Лечебно-оздоровительный туризм, культурно-познавательный, экологический, приключенческий.
Спортивно-туристический комплекс в п. Вершина Теи	49 000	Спортивный туризм, экологический.
Природный парк «Ивановские озера»	80 370	Культурно-познавательный туризм, спортивный, экологический, приключенческий.
Туристический комплекс «Гладенькая»	142 300	Спортивный туризм, экологический, приключенческий.

Основываясь на статистических данных, произведем оценку уровня использования потенциальной емкости основных туристических зон, см. результаты в таб. 3.4.

Таблица 3.4 – Оценка уровня использования потенциальной емкости основных туристических зон

Зоны и центры туристической активности	Оценка		Уровень использования Потенциальная емкость
	Потенциальная емкость тыс. чел./ год	Реальный туристский поток тыс. чел./ год	
Республика Хакасия:	2 000 000	95 700	4,78 %
Ширинский район	1 332 250	63 681	4,78 %
Спортивно-туристический комплекс в п. Вершина Теи	49 000	2 342	4,78 %
Природный парк «Ивановские озера»	80 370	3 841	4,78 %
Туристический комплекс «Гладенькая»	142 300	6 801	4,78 %

Главными зонами межрегионального значения в РХ предлагается считать озера муниципального образования Ширинский район, спортивно-туристический комплекс в п. Вершина Теи, природный парк «Ивановские озера», туристический комплекс «Гладенькая»[18].

Рекреационная зона выделена на базе комплекса озер в Ширинском районе: Шира, Белё, Иткуль, Тус и ряда других более мелких озер, обладающих лечебными свойствами воды, оздоровительными грязями и уникальными природными ландшафтами на данных территориях. Соленые озера являются популярным местом пляжного отдыха для населения Хакасии и соседних регионов. За последние 10 лет в связи с резким увеличением туристского потока отдельные территории зоны развиваются стихийно. Главным центром концентрации объектов размещения туристов является пгт. Жемчужный. Территория туристической зоны дополняется знаменитыми достопримечательностями, находящимися в шаговой доступности. К ним относятся Туимский провал, долина р. Белый Июс и комплекс пещер в районе д. Малая Сыя, многочисленные археологические памятники.

Наиболее важной задачей является обеспечение функционального зонирования территории зоны с уточнением границ государственного

природного заповедника «Хакасский», границ земель особо охраняемых территорий и объектов, с выделением участков для развития рекреационной деятельности с проведением регламентации разрешенных видов использования области. Вышеперечисленные задачи предполагается осуществить в рамках построения схемы территориального планирования Ширинского муниципального района, генеральных планов в градостроительной документации на территории озер Белё и Шира[25].

Перспективно вовлечение в туристский оборот новых окрестностей и водоемов, например, оз. Черное, Джирим, Фыркал. Территория Ширинской туристско-рекреационной зоны может рассматриваться в качестве кандидатуры от РХ на формирование особой экономической зоны туристско-рекреационного типа с получением соответствующих преференций со стороны федерального центра.

В п. Вершина Теи находится сертифицированная Международной Федерацией лыжного спорта трасса, одна из четырех в России, протяженностью 1,26 км и 5 км. Вершина Теи является учебно-тренировочной базой для спортсменов сборной команды РФ по лыжным гонкам и биатлону. В последние 35 лет здесь проводят учебно-тренировочные сборы команды олимпийской подготовки. В ноябре ежегодно приезжают на соревнования более тысяч лыжников из России, Украины, Армении и других государств. Создание спортивно-туристской сферы, формирование на данной базе центра олимпийской подготовки по разным видам спорта и проведение учебно-тренировочных сборов позволит привлекать спортсменов и туристов круглогодично[18].

Образование спортивно-туристского комплекса позволит позиционировать эту территорию как зону межрегионального развития. Центром спортивно-туристской отрасли может быть профилакторий «Кедр». Проведение реконструкции профилактория позволит улучшить качество обслуживания спортсменов и туристов. Расширение до 5 м лыжной трассы, электрификация ее позволит повысить эффективность спортивной подготовки

членов сборной команды РХ. Для проведения спортивных соревнований планируется реконструировать стадион с конференц-залом, методическим кабинетом и медико-профилактическим центром, организовать коммерческий центр спортивного инвентаря. Для расширения спортивно-туристической инфраструктуры необходимо построить гостевой комплекс и информационный центр, а также создать спортивно-туристический центр для детей и подростков[18].

Другой привлекающей внимание территорией в плане особых климатических условий является туристская зона «Ивановские озера», Орджоникидзевский район.

Ивановские озера – комплексный памятник природы. Четыре уникальных озера имеют карстовое происхождение, находятся вблизи скалистых склонов относительной высотой до 500 м. Неподалеку от Ивановских озер имеются карстовые участки и пещеры, экзотические горные ландшафты, включающие пихтовое редколесье, субальпийские и альпийские луга, горные тундры, уникальные рощи из березы извилистой, каскад озер с водопадами. На данный момент туристическая инфраструктура в районе Ивановских озер отсутствует. Тем не менее, район имеет особую популярность у туристов – существующий туристический поток оценивается приблизительно в 15 тыс. человек в год[21].

Перспективы развития данной туристской зоны – в организации природного парка для развития центра горнолыжного спорта, активно-спортивных форм отдыха и туризма круглогодично.

Существует инвестиционный проект «Ивановские озера», который предусматривает создание современного крупного горнолыжного курорта, работающего на российский и частично мировой туристический рынок. В качестве объектов, привлекательных для туристов, могут рассматриваться золотые прииски Саралинского золоторудного узла. Размещение стационарных объектов возможно как в высокогорной части вблизи озер, так и в долине р. Сарала неподалеку от с. Приисковое. Также в планах создание центра олимпийской подготовки спортсменов[19].

В качестве примера развития и популяризации данной туристской зоны, предлагаю создать специализацию по «моржевальному» туризму.

Территория данной туристической зоны относится к числу наиболее привлекательных для опережающего развития среди туристских зон Хакасии в силу ее уникального природного комплекса и возможности всесезонного туризма. Так, можно привлечь инвесторов со стороны правительства РФ и республики Хакасия, а также желающих принять в этом участие юридических лиц, для спонсирования и организации туров моржевания.

Моржевание становится все более популярным зимним видом спорта. Это происходит потому, что российские зимы, в некоторых регионах, перестали быть по-северному снежными, или потому, что хочется сменить катание на лыжах на что-нибудь новое. Любители зимнего плавания уверены, что оно является превосходным способом закалить организм, избавить его от всевозможных простудных заболеваний. Доказано, что окунание в прорубь помогает избавиться от многих хронических заболеваний, укрепляет иммунитет, помогает регулировать вес. Моржевание укрепляет силу духа, заставляет поверить в себя, мобилизует внутренние резервы на выполнение трудных задач и достижение поставленных целей, улучшает сон, укрепляет нервы, дарит море позитива. Неоценима его польза для людей среднего и пожилого возраста, потому что плавание в зимний период имеет невероятный эффект омоложения.

Туристические агентства Хакасии смогут продавать туры данного направления круглый год, благодаря наличию на территории нетающего снежника.

Мероприятие «Моржевальный тур на Ивановские озера».

Тип: пешеходно-моржевальный тур.

Регион: Республика Хакасия.

Продолжительность тура: 2 дня/ 1 ночи.

Количество туристов: 15 человек

Уровень сложности: хорошая физическая подготовка.

Транспорт: микроавтобус/автобус.

Проживание: гостиница SLED HOTEL, п. Приисковый.

Сезон проведения: Всесезонный туризм.

Питание: завтрак, обед, ужин.(Не включено в стоимость тура)

Рассмотрим основной план действий в таб. 3.5.

Таблица 3.5 - План 2-х дневного моржевального тура

Дни	Примечания
1 день. -Встреча гостей в г. Абакане. -Выезд на маршрут. -Обед в кафе п. Шира. -Прибытие в п. Приисковый. -Размещение в гостинице SLED HOTEL. -Свободное время. -Ужин.	Общее расстояние около 350 км.
2 день. -Завтрак. -Один час SledSPA. -Пешеходный выход на Большое Ивановское озеро. -Купание. -Экскурсия к водопаду и к верхнему озеру. -Пикник на природе. -Выезд в г. Абакан. -Проводы группы.	Тропа идет в гору, 4,5 км. Пешком вдоль реки Сарала. Необходимо иметь с собой: -рюкзак; -обувь: резиновые сапоги / трекинговые ботинки; -тёплые вещи: куртка, брюки, головной убор; дождевик; -средства защиты от насекомых; крем от загара; индивидуальная аптечка.

Основные затраты для реализации тура:

1. Аренда микроавтобуса. В Абакане средняя цена аренды микроавтобуса водителем составляет 6000 рублей/смена, как информирует сайт «perevozka24.ru». За два дня стоимость составит 12000 рублей.
2. Оплата услуг экскурсовода/сопровождающего примерно от 150 до 500 рублей в час. Возьмем среднее значение (325) и умножим на 48 часов (2 дня), итого 15600 рублей оплата услуг экскурсовода/сопровождающего.
3. Проживание гостей одну ночь в номерах «стандарт» гостиницы «SLED HOTEL», из расчета стоимости по данным официального сайта гостиницы 4 500 рублей за номер, в котором по 2 односпальных кровати, на 15 человек составит 36 000 рублей.
4. Для комфорта и подготовки к купанию любителей моржевания на

территории гостиницы «SLED HOTEL» будет оплачен один час SledSPA, из расчета на 15 человек, стоимость составит 7 500 рублей.

Итого затрат для организации тура:

$12\,000 + 15\,600 + 36\,000 + 7\,500 = 71\,100$ рублей.

Оптимальная стоимость тура на одного человека составила бы 10 000 рублей.

При всех вышеперечисленных условиях, выгода от реализации одного тура на 15 человек составит:

$150\,000 - 71\,100 = 78\,900$ рублей.

С учётом НДС 20% на 2019 год:

$78\,900 - 15\,780 = 63\,120$ рублей.

Рассмотрим туристскую рекреационную зону «Гладенькая», в составе туристско-рекреационного комплекса предполагаются территории муниципальных образований г. Саяногорска – п. Черёмушки, п. Майна и Бейского района – г. Гладенькая, долина Бабик.

На данный момент инфраструктура туристского комплекса включает в себя:

1. Горнолыжную трассу, единственную в Сибирском федеральном округе, с техническими характеристиками, позволяющими проводить соревнования по всем видам горнолыжного спорта;
2. Средства размещения, которые состоят из отеля «Борус», спорт-отеля «Гладенькая», гостиничного комплекса «Жарки», приюта «Горный»;
3. Физкультурно-спортивный комплекс «Черёмушки», состоящий из спортзала, бассейна, стадиона, подготовленной закрытой хоккейной коробки без системы искусственного льда.

Соседство с уникальным гидроэлектрическим сооружением Саяно-Шушенской ГЭС, развитая транспортная система, близость населенных пунктов, аэропорта, наличие вертолетных площадок, стационарного медицинского учреждения, мягкий климат, неповторимый ландшафт, располагающий к занятию летним и зимним туризмом, близость к Шушенскому

музеем под открытым небом и возможность организации дополнительных 20 горнолыжных трасс позволяет рассматривать этот район как перспективный центр развития отрасли туризма межрегионального уровня и создания на базе горнолыжного комплекса «Гладенькая» Центра олимпийской подготовки по горным лыжам Сибирского федерального округа.

Учитывая спрос на предоставляемые услуги, предполагается строительство мини-отелей в Черёмуховом логу и прилегающих к поселку окрестностях. Говоря о максимальной доходности организации на горнолыжном комплексе «Гладенькая» было бы целесообразно создать участки с соответствующими уклонами для новичков, низкого и среднего уровней.

Менее популярный, но все же перспективно развивающийся туристический комплекс «Сюгеш», расположенный в Таштыпском районе, 150 км от Абакана, представляет всем желающим большой спектр услуг всесезонного активного отдыха: катание на горных лыжах, коньках, сноуборде, поездки на снегоходах, прогулки на лошадях, летом организуются походы, а любители спокойного отдыха могут поиграть в бильярд или попариться в сауне с бассейном.

На территории туристического комплекса находятся: горнолыжные трассы, прокат оборудования, бассейн с сауной и комнатой отдыха, русская баня на берегу пруда, автомобильная стоянка, мангальная зона[20].

Горнолыжный сезон открыт с декабря по март. Одна из самых длинных трасс в Республике Хакасия, протяженностью 700 метров, перепад горы – 120 метров. Работает подъемник бугельного типа[20].

Протяженность трассы Baby-лифт, сноутюбинг – 250 метров. Работает подъемник, трасса освещена.

Трасса для беговых лыж: 2 км, 3 км и 5 км. Ежегодно проводятся соревнования республиканского уровня.

Также работает ледовый каток, для детей ежегодно строятся ледяные горки.

Прокат оборудования: горные лыжи, сноуборды, «плюшки» для детей, сноутюбинг.

На территории туристического комплекса «Сюгеш» есть все необходимые условия для строительства системы искусственного снегообразования. Система монтируется вдоль существующих горнолыжных трасс, в связи с этим возможен только один вариант маршрутов прохождения линейного объекта. Система искусственного снегообразования предназначена для создания снежного покрова и подготовки трасс в начале сезона, когда естественного снежного покрова недостаточно на объекте, а также для обновления снежного покрова в зимний период.

Рассчитаем все необходимое для осуществления данной установки и выявим результаты реализации.

Горнолыжный сезон начинается при благоприятных природных условиях в конце декабря – начале января. Заканчивается ближе к середине марта. Если принять в расчет количество только выходных дней в этот период, т.к. именно в выходные дни наблюдается максимальный поток отдыхающих, – их около тридцати, то можно приблизительно оценить доходность среднестатистического сезона.

Условно проведем расчеты, исходя из вместимости по проживанию на территории «Сюгеш», одновременно отдыхать могут 120 человек. Полагая, что количество посетителей на склоне в выходной день - 120 человек и опираясь на средние расценки услуг, указанные в таб. 3.6, по использованию подъемника и пункта проката инвентаря, получим суммарную выручку организаторов склона за сезон[20].

Таблица 3.6- Прейскурант инвентаря туристического комплекса «Сюгеш»

Инвентарь	Дневная аренда в выходной день
Сноуборд	590 рублей
Горные лыжи	590 рублей
Беговые лыжи	350 рублей
Плюшка	500 рублей
Очки горнолыжные	200 рублей
Горнолыжные палки	100 рублей

Дневной абонемент на подъём по канатной дороге в выходной день стоит 750 рублей на человека.

Выведем среднее число за услуги в выходной день на одного человека:
 $590+590+350+500+200+100+750 / 2 = 1\,540$ рублей.

Умножим полученное среднее значение на количество единовременно проживающих гостей и количество выходных дней в горнолыжном сезоне:
 $1\,540 * 120 * 30 = 5\,544\,000$ рублей.

Применение на склоне системы искусственного снегообразования позволяет продлить сезон катания на склоне минимум на 2 месяца, т.е. дополнительно на 16 выходных дней. Условно рассчитаем валовой доход от эксплуатации склона за один сезон.

$1\,540 * 120 * 46 = 8\,500\,800$ рублей
 $8\,500\,800 - 5\,544\,000 = 2\,956\,800$ рублей.

С учётом НДС 20% на 2019 год:
 $2\,956\,800 - 591\,360 = 2\,365\,440$ рублей

Выгода составит 2 365 440 за 46 выходных дней в горнолыжный сезон, при учете условного количества человек, которые могут единовременно проживать на территории туристического комплекса.

Рассчитаем затраты на установление системы искусственного снегообразования для главной трассы комплекса, протяженностью 700 метров.

Компания "Экосистема" производит установку комплексов оснежения под ключ. Минимальная стоимость стандартной комплектации снегогенератора ESG-405 с установкой составит 346 200 рублей.

В состав снегогенератора входят:

- основание в различных вариантах исполнения (сани, колесное шасси, станина и др.);
- компрессор;
- вентилятор;
- система подачи воды;
- форсуночный блок (коллектор);

-блок управления (ручной или система ESGC-AUTO).

Также необходима передвижная насосная станция, она предназначена для работы в составе комплекса технологического оборудования при производстве искусственного снежного покрова на горнолыжных трассах.

Мобильная насосная станция компании «Экосистема» в стандартной комплектации минимальная стоимость будет 364 900 рублей.

Итого: $346\ 200 + 364\ 900 = 711\ 100$ рублей, составляет минимальная стоимость установки системы искусственного снегообразования.

Без учета предстоящей стоимости эксплуатации комплекса, в которую входят затраты на электроэнергию, заработную плату персонала, сервисное обслуживание и возможный ремонт системы снегообразования, можно говорить о том, что срок окупаемости оборудования искусственного снегообразования ограничится одним сезоном.

3.2 Разработка структурной схемы реализации стратегии развития туризма

В последние годы состояние туристской инфраструктуры России изменилось в лучшую сторону. Этому способствовали активная политика развития туризма и пристальное внимание к отрасли со стороны всех уровней власти, а также организация крупных международных спортивных и культурных мероприятий. Появились новые объекты туристского показа, предприятия коллективного размещения, построены транспортные узлы. Происходящие изменения создали благоприятные условия для комплексного развития туристской сферы, поскольку многие задачи по созданию эффективной модели управления туризмом, совершенствованию туристской инфраструктуры и другие до сих пор не решены.

В современном мире территории вовлечены в непрерывную борьбу за развитие и рост благосостояния своего населения. Чтобы расширить возможности, регионам необходимо постоянно привлекать инвесторов,

потенциальных жителей, туристов, а также уметь формировать четкий и положительный бренд территории.

Территориальный брендинг является новым для России явлением с высоким потенциалом развития. Успешный бренд играет важную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории. Брендинг территории означает создание такого общественного климата, который бы повышал привлекательность территории как объекта инвестирования и как среды жизнедеятельности. Такой подход к территории принуждает местные органы власти, то есть «продавцов», становиться активными участниками инвестиционного рынка, на котором они должны занять конкурентную позицию, установить нишу для своего «товара»[30]. Под брендингом территории в узком трактовании понимается стремления подороже «продать» реальные товары территории, а также провести активную рекламную кампанию сильных сторон своей территории как места, удобного, привлекательного для жизни и предпринимательства. В широком понимании брендинга территории основной акцент делается на формировании территории как пространства для обитания, территории как места, где делаются покупки, территории как исторического и культурного центра и т. п. Успешность брендинга территории оказывает непосредственное влияние на: обеспечение стойкого и привлекательного имиджа территории, повышение ее узнаваемости; формирование потребительского представления об уникальности; преодоление дефицита ресурсов; привлечение туристов; улучшение инвестиционной привлекательности; наращивание хозяйственного потенциала; вступление в международные организации; трансляцию региональных достижений и инициатив; повышение государственного престижа и др.[30]

К наиболее известным крупным туристским брендам Хакасии относятся музеи под открытым небом: Хакасский республиканский национальный музей-заповедник в окрестностях с. Казановка, Анхаковский муниципальный музей-заповедник под открытым небом «УлугХуртуяхТас», Музей-заповедник «Сундуки», Музей под открытым небом «Усть-Сос».

Кроме того, на территории Республики Хакасия расположены государственный природный заповедник «Хакасский», пять государственных природных заказников: «Боградский», «Июсский», «Кискачинский», «Урочище трехозерки», заказник федерального значения «Позарым», пять памятников природы: «Абазинский бор», «Бондаревский бор», «Очурский бор», «Смирновский бор», «Уйтаг», а также природный парк «Хакасия»[21].

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России», являющиеся составителями ежегодного Национального туристического рейтинга, провели при участии исследовательского агентства VCSGroup новое масштабное исследование с целью выявить наиболее известные, узнаваемые и привлекательные для туристов региональные бренды. Два туристских бренда Республики Хакасия вошли в ТОП-100 Национального туристического рейтинга России. 59 % опрошенных хотели бы посетить Республику Хакасия, чтобы ближе познакомиться с Саяно-Шушенской ГЭС и с национальным напитком айран[21].

Рассмотрим подробнее оба туристских бренда Хакасии:

В горах Западного Саяна находится уникальное творение гидростроителей - знаменитая Саяно-Шушенская ГЭС, одна из крупнейших и мощнейших ГЭС на планете. Саяно-Шушенская гидроэлектростанция имени П. С. Непорóжного — крупнейшая по мощности электростанция России. Расположена на реке Енисее, на границе между Красноярским краем и Хакасией, у посёлка Черёмушки, в месте, которое ранее называлось Карлов створ.

Является верхней ступенью Енисейского каскада ГЭС. Уникальная арочно-гравитационная плотина станции высотой 242 м. Название станции происходит от названий Саянских гор и расположенного неподалёку от станции села Шушенское, широко известного в СССР как место ссылки В. И. Ленина. СШГЭС была разработана Ленинградскими учеными института «Гидропроект». Создание плотины такого типа в условиях широкого

створа Енисея и сурового климата Сибири было уникальным техническим проектом советской инженерной мысли[21].

Экскурсии на Саяно-Шушенскую ГЭС у туристов пользуются большим спросом, помимо осмотра самого прочного гидротехнического сооружения, в экскурсионные программы также входят посещения ближайших достопримечательностей, а именно:

- 1.Кибик-Кордонское месторождение мрамора;
- 2.Храм Евдокии Преподобномученицы - красивая белоснежно-голубая церковь, построена на средства местного борца Ивана Ярыгина в честь его матери Евдокии. Храм отделан саянским мрамором, находится на склоне, с которого открывается красивая панорама на окрестности;
- 3.Форелевое хозяйство Серебрянная бухта;
- 4.Семейный парк отдыха "корабль Тортуга", созданный народным умельцем по мотивам фильма Пираты Карибского Моря. Инфраструктура: 20-ти метровый корабль на Енисее, кафе, веревочный парк, пруд с форелью, множество зон для отдыха, красочных локаций для фотографий;
- 5.Возможна прогулка на катере по Енисею - с осмотром красивейших мраморных скал по берегу Енисея. Катер КС берет на борт не более 8 человек.

Смотровая площадка находится на расстоянии от станции СШГЭС, примерно в 1 км, откуда отлично рассматривается плотина и прилегающие объекты. Обзорная экскурсия проходит на смотровой площадке СШГЭС. Посещение гребня плотины, машинного зала запрещено с 2009 года. Причиной этому запрету послужила крупнейшая в истории российской гидроэнергетики авария, произошедшая на станции 17.08.2009, ставшая причиной гибели 75 человек. Это негативный пример укрепления территориального брендинга. О произошедшей аварии знают и помнят не только в России, данная информация прижилась во всех краях света[18].

Айран - кисломолочный напиток, который готовят из домашней сметаны, простокваши или обраты и сахара. На Востоке очень высоко ценят кисломолочные продукты, а потому приписывают им божественное

происхождение. У многих народов Средней Азии существуют легенды о возникновении заквасок для приготовления волшебного напитка. Сказки и предания о важности таких продуктов и их происхождении мудрецы из века в век передавали молодежи. А рецепты хранились в строжайшей секретности. Кочевым народам необходимо не только в жаркую погоду сохранить продукт, но и легко его транспортировать. Поэтому и айран у них густой, как сметана. При необходимости его разбавляют водой, кумысом или молоком. Пропорции строго не определены, а значит, и консистенция зависит лишь от личных вкусов[21]. Хакасии ежегодно проводится праздник первого айрана - Тун пайрам, который традиционно проходит на Сагайской поляне недалеко от с. Аскиз[18].

Также, стоит отметить, что в развитии территориального брендинга, положительно сказался международный культурно-туристский форум «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития», проводится он в Хакасии с 2011 года и является первым в России форумом, посвященным сохранению культурного наследия. За эти годы мероприятие получило не только поддержку Правительства Российской Федерации, но и признание на международном уровне. Он стал визитной карточкой Хакасии, национальных традиций и самобытной культуры республики. С каждым годом число участников, в том числе, международного уровня, становится все больше. Эксперты неоднократно подчеркивали, что это уникальная возможность не только для республики, но и ряда других регионов России и стран мира обобщить и изучить инновационный опыт использования культурного наследия[21]. В 2017 году форум был удостоен Премии Правительства Российской Федерации в области культуры за 2016 год. Генеральный партнер международного культурно-туристского форума «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития» - «Сибирь Ил 2017» в Республике Хакасии - Министерство культуры РФ, генеральные спонсоры - ОК «РУСАЛ» и «СУЭК».

В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких

сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов России.

На основе систематизации направлений развития сферы туризма и анализа современного состояния данной отрасли в Хакасии, мною разработана структурная схема реализации стратегического развития туризма от республиканского управления до частной инициативы, субъектов туристического бизнеса. Важно, чтобы была детальная проработка на всех этапах развития, рассмотрим, предложенную мною, структуру стратегического развития туризма на рис. 3.1.

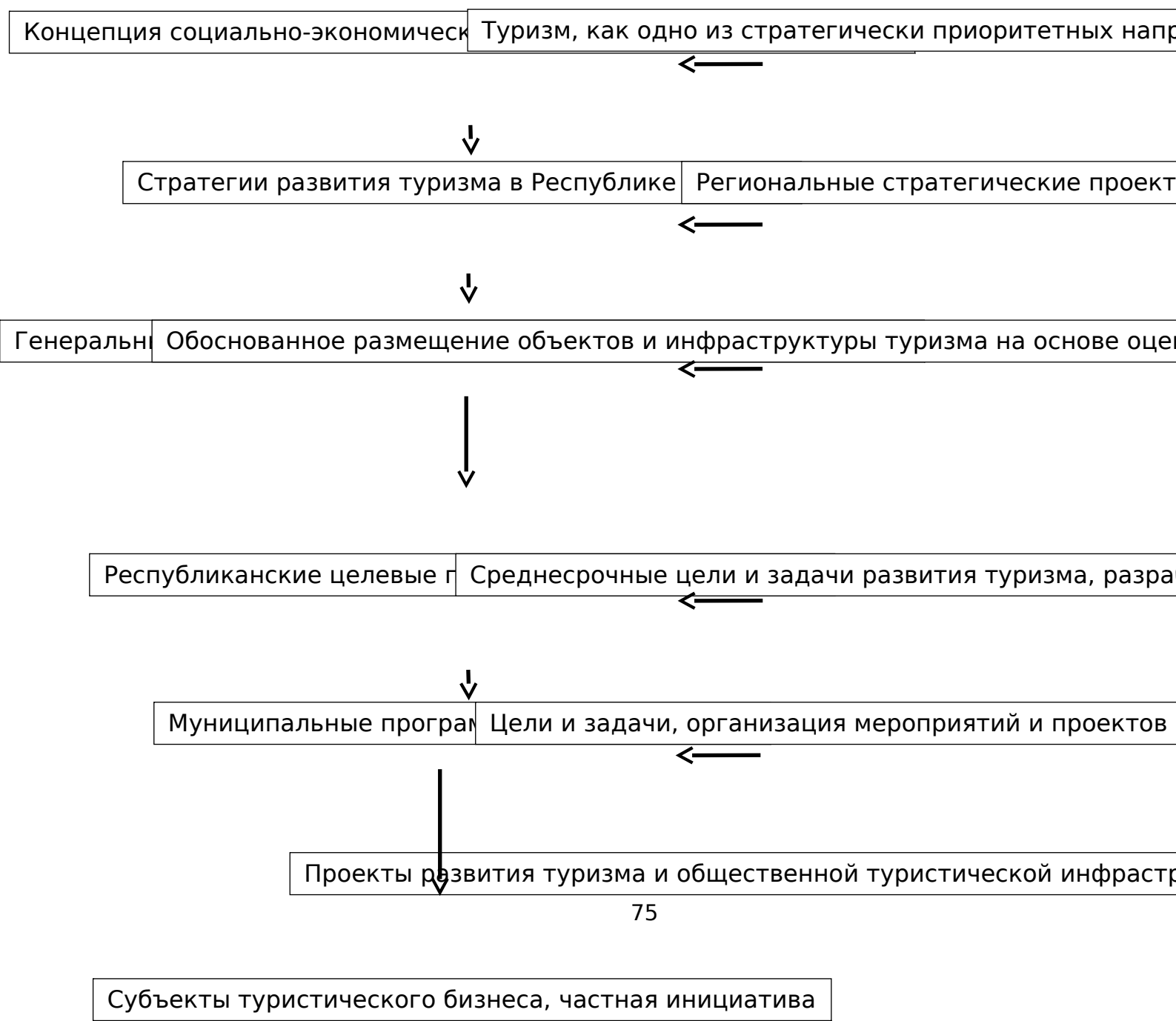


Рисунок 3.1 – Структура стратегического развития туризма

Для разработки и реализации концепции по развитию туризма в Хакасии, также было бы уместно формирование перечня уникальных для республики, России и всего мира археологических памятников или группы памятников для подачи пакета документов на включение в "Список Всемирного наследия". Положительное прохождение такой процедуры откроет новые возможности для развития туристического сектора Республики Хакасия, охраны археологических памятников территории, а также позволит Республике Хакасия сформировать бренд, известный во всем мире. При этом заблаговременно должны быть оценены объемы возможного существенного роста туристического потока при положительном прохождении процедуры по включению объектов в "Список Всемирного наследия", а также характер негативного влияния на памятники в связи с этим. На основании такой оценки необходимо заблаговременно предусмотреть реализацию проектов по упорядочиванию туристического посещения таких объектов с целью их сохранения и зарезервировать финансовые средства[8].

3.3 Эффективность развития туристской деятельности в республике

В стратегии развития туризма Российской Федерации, туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества[25]. Ознакомимся с предлагаемыми для инвестиций проектами в таб. 3.7.

Таблица 3.7 – Предлагаемые для инвестиции проекты

Полное наименование проекта	Период реализации проекта	Общая стоимость проекта, млн. рублей	Краткое описание проекта (перечень объектов строительства, планируемые услуги, кол-во создаваемых рабочих мест и т.д.)
Аскизский район (с. Балыкса)			
Туристско-рекреационный кластер «Поднебесье»	2016-2018	570,0	Создание современной туристской инфраструктуры горнолыжный комплекс, гостиницы, гостевые дома, школа горного катания: <ul style="list-style-type: none">- Строительство канатно-кресельной дороги с неотцепляемыми креслами «Первый Тасхыл»;- Гостиница «Первый Тасхыл»;- База отдыха «Первый Тасхыл»;- Гостиница «Поднебесная» в с. Балыкса;- Строительство бугельной дороги «Горная жемчужина»;- Строительство базы отдыха «Поднебесная» на реке Казыр»;- Усадьбы «Усть-Казыр», «Поворотная», «Кузюм», «Светлая».

Окончание таблицы 3.7

1	2	3	4
город Абаза			
Водная одиссея		0,5	содействие социальной и психологической реабилитации инвалидов Хакасии средствами водного туризма
Строительство гостевого дома			строительство гостевого дома с предоставлением разнообразных услуг –экскурсионного сопровождения, активно-спортивных туров, семейного отдыха и т.д.; создание 3-х рабочих мест
Модернизация и развитие туристической базы «Снежный барс»		20,0	реконструкция базы с предоставлением активно-спортивных услуг; создание 11 рабочих мест
Модернизация и развитие туристической базы «Кубайка»			реконструкция базы с предоставлением активно-спортивных услуг; создание 11 рабочих мест
Создание парка развлечений		2,5	создание инфраструктуры туризма города; приобретенные аттракционы будут размещены в городском парке для проведения тематических праздников; создание 3 –х рабочих мест
Создание контактного мини-зоопарка		2,0	создание инфраструктуры туризма города; заполнение отсутствующего сектора в сфере отдыха Абазы; создание 3-х рабочих мест
Модернизация и развитие гостевого дома «Сосновый бор»			реконструкция гостевого дома с предоставлением активно-спортивных услуг; создание 3-х рабочих мест
Таштыпский район			
Строительство горнолыжной трассы «СЮГЕШ 2»	2016-2019 гг.		Строительство горнолыжной трассы длиной 1200 метров с перепадом высот — 270 метров, Выполнены рекреационные, подготовительные работы, склон полностью готов к установке
Строительство гостиницы «Аполинария» в с. Таштып	2016-2019 гг.		Строительство гостиницы «Аполинария» на 25 номеров, определен земельный участок, земля находится в муниципальной собственности, с видом разрешенного использования - строительство и обслуживание жилых и административных объектов площадью 0,4 га, на данный момент земельный участок не оформлен в аренду (услуги по размещению)
Муниципальное образование город Абакан			
Строительство культурно-досугового центра в VIII жилом районе г. Абакана по ул. Флотская, 16	строительство во культурно-досугового центра в VIII жилом районе г. Абакана по ул. Флотская, 16	88,797	общая площадь центра 1552 кв. м.
Богградский район			
«Белая юрта»	2016-2017 гг.	2,5	

Рассмотрим меры региональной поддержки инвесторов в сфере туризма. Основным механизмом взаимодействия государства и частных инвесторов в Республике Хакасия при реализации инвестиционных проектов в сфере туризма является предоставление финансовой поддержки, грантов, субсидий субъектам предпринимательства[19].

Государственная поддержка осуществляется в рамках следующих государственных программ Республики Хакасия:

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015-2020 годы)», утвержденная постановлением Правительства Республики Хакасия от 31.10.2014 г. № 558, ответственный исполнитель - Госкомтуризм Хакасии[14];

«Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014–2016 годы)», подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия на 2014–2016 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Хакасия от 13.11.2013 № 610 (ответственный исполнитель - Министерство экономики Республики Хакасия)[15].

Основным условием предоставления поддержки является софинансирование проектов за счет частных инвестиций на уровне 20%-50% от стоимости проекта (50%-80% за счет бюджетных средств республики). В зависимости от мероприятия размер такой поддержки варьируется от 300 тыс. рублей до 3 000 тыс. рублей одному субъекту предпринимательства[19].

Поддержка проектов в сфере туризма в рамках государственной программы Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015-2020 годы)» направлена на следующие мероприятия:

- строительство (реконструкция) баз отдыха;
- строительство (реконструкция) гостевых домов и обустройство прилегающей территории (в сфере сельского туризма);
- приобретение туристского оборудования и снаряжения;

-приобретение специального оборудования и снаряжения, адаптированного для инвалидов;

-рекламно-информационное продвижение турпродукта Республики Хакасия[14].

В рамках государственной программы «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2014–2016 годы)» возможно получение финансовой, методической, консультационной поддержки на создание и развитие собственного бизнеса[15]:

1.Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и развитие своего бизнеса;

2.Гранты на развитие малого и среднего бизнеса - субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг, на приобретение основных средств;

3.Субсидирование затрат при лизинге оборудования;

4.Субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным в валюте РФ, на приобретение оборудования для организации и развития, модернизации производства;

5.Субсидии на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства предоставляются для компенсации затрат по технологическому присоединению к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств[1].

Кроме того, в соответствии со ст. 4 Закона Республики Хакасия от 02.04.2010 № 27-ЗРХ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Республики Хакасия», существует возможность получения государственной поддержки инвестиционной деятельности[1]:

-предоставление бюджетных инвестиций;

-предоставление субсидий за счет средств республиканского бюджета Республики Хакасия, в том числе на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам;

- предоставление государственных гарантий Республики Хакасия в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;
- предоставление налоговых льгот в порядке, установленном НК РФ и законом Республики Хакасия о соответствующем налоге;
- предоставление инвестиционных налоговых кредитов в соответствии с НК РФ и законом Республики Хакасия;
- установление льготных ставок арендной платы за пользование имуществом, находящимся в собственности Республики Хакасия.

Инвестору в рамках реализации Закона может быть предоставлено несколько форм государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Республики Хакасия основана, в том числе, на приоритетности решения задач комплексного социально-экономического развития Республики Хакасия[1].

В пункте 3.1. мною были разработаны мероприятия по развитию сферы туризма, отдельных туристических зон республики Хакасия, для реализации которых, можно было бы привлечь инвесторов, как со стороны федеральных и муниципальных образований, так и со стороны юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

Моржевальные туры на Ивановские озера не только послужат профилактикой населения, прививанию здорового образа жизни, но и привлекут к себе большое внимание как отечественных, так и зарубежных туристов. В перспективе возможна организация турниров, в скандинавских странах соревнования по моржеванию особенно популярны.

Туристические агентства Хакасии смогут продавать туры данного направления круглый год, благодаря наличию на территории нетающего снежника. Выгода от реализации одного тура на 15 человек составит 78 900 рублей. Из них 15 780 рублей перейдут в налоговые отчисления.

Рассмотрим второе мероприятие, установление системы искусственного снегообразования на территории туристического комплекса «Сюгеш».

Реализация идеи позволит повысить поток туристов за счет расширения комплекса услуг, в том числе туристских, направленных на развитие корпоративного туризма, профилактического, активных видов туризма. А за счет увеличения зимнего горнолыжного сезона на 2 месяца, выгода составит в размере 2 956 800 рублей, из них 591 360 рублей НДС, за 46 выходных дней

При прочих условиях срок окупаемости оборудования не превысит одного горнолыжного сезона, а после окупаемости у туристического комплекса увеличится доход более, чем 34,8%. Соответственно, увеличатся и налоговые отчисления, как в федеральный, так и в региональный бюджет.

В пункте 2.1, анализируя современное состояние сферы туризма в республике, в таблице 4 были представлены основные показатели состояния туристской отрасли Республики Хакасия 2011-2015 гг. В среднем туристический поток ежегодно увеличивалась на 39.7%, т.е. на 95.47 тыс. чел. расчеты представлены в приложении А. На базе статистических данных построим прогноз на ближайшие годы, таб. 3.8.

Таблица 3.8 - Прогноз туристических потоков в РХ и расширение его по туристическим зонам

Туристические зоны	2018 факт, тыс./чел.	Прогноз			
		2019	2020	2021	2022
Ширинский район	63 681	88962	124280	173619	242546
Спортивно-туристический комплекс в п. Вершина Теи	2 342	3271	4570	6385	8920
Природный парк «Ивановские озера»	3 841	5365	7496	10472	14629
Туристический комплекс «Гладенькая»	6 801	9500	13272	18542	25903
Общий туристический поток на территории туристических зон	76 665	107098	149618	209018	291998
Другие территории РХ	19 035	26591	37148	51896	72500
Общий туристический поток	95 700	133689	186766	260914	364498

Также, учитывая показатели состояния туристской отрасли Республики Хакасия за пятилетний период 2011-2015 гг., где объем налоговых отчислений

предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия в среднем, с каждым годом увеличивался на 20%, расчеты представлены в приложении А, сделаем прогноз на ближайшие годы, таб. 3.9, взяв за основу фактический показатель 2018 г.

Таблица 3.9 - Прогноз объема налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия

2018 факт, млн./руб.	Прогноз			
	2019	2020	2021	2022
166,3	199,56	239,472	287,3664	344,83968

На основе прогноза туристического потока и прогноза объема налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия следует сделать вывод, что развитие туристской деятельности в республике экономически эффективно и, как никогда, актуально.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе полученной информации, мною были выявлены следующие территориальные особенности Республики Хакассия по развитию сферы туризма:

- удаленность республики от центра, столицы страны, сказывается это, прежде всего, на низком инновационном, новаторском уровне, за счет чего, также проблема в недостаточной известности региона, как в России, так и за рубежом; дефицит квалифицированных кадров, международного опыта, грамотного территориального маркетинга;
- отсутствует архитектурная привлекательность;
- рынок туристских услуг в РХ имеет сезонный характер. Летний период массовый наплыв отдыхающих наблюдается в местах размещения, находящихся в непосредственной близости с водоёмами, например, в популярном у туристов Ширинском районе. В зимний период популярны горнолыжные базы, например «Сюгеш», «Гладенькая» и другие;
- развитая транспортная инфраструктура;
- благоприятные природно-климатические условия для развития всесезонного туризма;
- особый потенциал археологического наследия;
- устойчивый спрос на посещение объектов исторического и этнокультурного наследия;
- политическая, организационная и методическая поддержка развития внутреннего и въездного туризма на федеральном уровне;
- высокий промышленный потенциал;
- наличие в республике разнообразных туристских ресурсов создает условия для многих видов туризма: культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, делового и событийного, экологического и приключенческого, сельского, охоты и рыбалки.

Вышеперечисленные особенности территории первым делом влияют на экономику региона, важно развивать отрасль туризма, концентрируясь на слабых позициях, пытаясь их сгладить, а по возможности усовершенствовать,

при этом больше подчеркивать сильные стороны территории. Развивая внутренний и въездной туризм, следует создать современный туристский комплекс, обеспечивающий широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повысить уровень доходов населения, обеспечить условия для устойчивого развития туризма в регионе. От того, в каком направлении развивается сфера туризма, зависит и экономическая эффективность процесса.

Это влияние можно рассматривать через призму как прямых, так и косвенных эффектов. Под прямыми эффектами подразумеваются затраты иностранных туристов на оплату услуг, связанных непосредственно с туризмом, коллективных средств размещения, транспортных компаний. Под косвенными эффектами подразумеваются затраты туристов на товары и услуги организаций в смежных отраслях, деятельность которых не связана исключительно с туризмом, например, предприятия общественного питания, торговые компании и пр. Более того, развитие въездного туризма способно также стимулировать мультипликативные эффекты в экономике за счет роста занятости в организациях, чья деятельность связана с реализацией продукции туристской отрасли, и, соответственно, роста потребления дополнительных занятых в отрасли сотрудников.

В качестве примера влияния развития сферы туризма на экономику республики, рассмотрим разработанные мною мероприятия, а именно, организация моржевальных туров на Ивановские озера, выгода от реализации одного тура на 15 человек составит 78 900 рублей, из них 15 780 рублей НДС.

Также обратимся к расчету по установке системы искусственного снегообразования на территории туристического комплекса «Сюгеш», срок окупаемости которого не превысит одного горнолыжного сезона. А за счет увеличения зимнего сезона составит выгоду в размере 2 956 800 рублей, из них 591 360 рублей НДС, за 46 выходных дней в горнолыжный сезон, при учете условного количества человек, которые могут одновременно проживать на территории туристического комплекса

От реализации предложенных мною мероприятий и им подобных, не только значительно вырастут налоговые отчисления в региональный и федеральный бюджеты, увеличится занятость населения, появится возможность инвестировать в дальнейшее развития этих идей и привлекать новых инвесторов, а главное, увеличится туристский поток среди отечественных и зарубежных путешественников, возрастет популярность местного туристского продукта и рекреационных зон Хакасии.

При выполнении ВКР, мною были изучены теоретико-методические аспекты развития территориального туризма на примере Республики Хакасия, были проанализированы современное состояние сферы туризма в регионе и система реализации туристского продукта, произведена оценка туристской привлекательности, разработаны мероприятия в пользу развития туристической деятельности, сделана оценка влияния их реализации на экономику территории, выявлен туристический потенциал основных туристических зон, разработана структура стратегического развития туризма, а также составлен прогноз туристических потоков в Республику Хакасия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственной поддержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Республики Хакасия : закон Республики Хакасия от 2 апр.2010 г. № 27-ЗРХ // газета «Хакасия». – 2010. – 2 апр.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации :закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ // Российская газета. – 1996. – 24 нояб.
3. О туристкой деятельности на территории Республики Хакасия : закон Республики Хакасия от 29 нояб. 1999 г. №69 // газета «Хакасия». – 1999. – 29 нояб.
4. Василенко, И.А. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга/ И.А. Василенко.- Москва : Экономика, 2012.- 222 с.
5. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 208 с.
6. Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 340 с.
7. Меджидов З. У. Основы формирования и характеристика особых экономических зон туристско-рекреационного типа на территории РФ / З.У. Меджидов. – Москва : Молодой ученый, 2014. – 183 с.
8. Романенкова, О.Н. Маркетинг территорий: учебник/ О.Н. Романенкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2015. - 258 с.
9. Чудновский, А.Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие/ А.Д. Чудновский. – Москва :КноРус, 2016.- 440 с.
- 10.Бунич, Г.А. Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты / Г.А. Бунич, В.А. Старцев. – Москва : Монография, 2012. – 236с.
- 11.Быстров, С.А. Экономика туристской индустрии: учебник / С.А. Быстров, М.А. Морозова. – Москва :КноРус, 2018. – 282 с.
- 12.Золотовский, В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 247 с.
- 13.Рындач, М.А. Основы туризма: учебное пособие / М.А. Рындач, С.Н. Смоленский. - Москва: ИТК Дашков и К, 2015. - 204 с.

14. Государственная программа Республики Хакасия «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия (2015 — 2020 годы)» [Электронный ресурс]: государственный комитет по туризму Республики Хакасия. – Режим доступа: <http://gkt.r-19.ru/aboutus/khakasiya-tourism-development-program.html>
15. Концепция развития туризма в Республике Хакасия на 2010-2016 годы [Электронный ресурс]: правительство Республики Хакасия. – Режим доступа: <https://r-19.ru/management/5723/53688.html>
16. Красноярскстат [Электронный ресурс]: официальная статистика регионов Енисейской Сибири. – Режим доступа: http://krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/
17. Оценка влияния въездного туризма на экономику России [Электронный ресурс]: аналитический центр при правительстве РФ. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru>
18. Природа Хакасии [Электронный ресурс]: региональный портал Хакасии. - Режим доступа: <http://hakasiya19.ru/publ/24>
19. Республика Хакасия. Туризм в цифрах. [Электронный ресурс]: система обмена туристской информацией. – Режим доступа: <http://nbcrs.org/regions/respublika-khakasiya/statistics/>
20. Сюгеш [Электронный ресурс]: Горнолыжный туристический комплекс. – Режим доступа: <https://sugesh.ru/>
21. Туризм [Электронный ресурс]: Википедия – свободная энциклопедия. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм>
22. Управление по вопросам миграции [Электронный ресурс]: МВД по Республике Хакасия. - Режим доступа: <https://19.мвд.рф>
23. Астахов, Н. Ю. Туристский потенциал Хакасии / Н.Ю. Астахов // Сборник научных трудов студентов "Катановские чтения-2010": тезисы докладов. - 2010. – №1. - С. 59-60.
24. Коняхина, Т.Б. Развитие туризма в Республике Хакасии / Т. Б. Коняхина, И. В. Панасенко, О. Н. Недзельская, Е. В. Бабич // Молодой ученый. - 2018. - №14. - С. 184-189.
25. Коняхина, Т.Б. Исследование туристской деятельности в Республике Хакасия / Т. Б. Коняхина, И. В. Панасенко, О. Н. Недзельская, Э.А. Пфейфер // Научно-издательский центр «Актуальность. РФ». - 2018. – №2. - С. 88-91.

26. Кузнецова, Н.Ф. Туристский потенциал Республики Хакасия и его использование / Н.Ф. Кузнецова, А.А. Кузнецов // Вестник Национальной академии туризма. - 2011. – № 2. – С. 79-82.
27. Мичурин, С.Б. Жизненный цикл туристского продукта и организация сервиса: постановка проблемы / С.Б. Мичурин, Ф.З. Мичурина // Географический вестник. - 2017. - №1. - С. 124-129.
28. Славин, В. В. Туристическая привлекательность региона: понятие, содержание, основные принципы формирования / В.В. Славин// Москва : Вопросы управления. - 2013. – № 1. С. 108-112.
29. Цукерман, А. Б. Туризм в Республике Хакасия: практика, проблемы, перспективы / А.Б. Цукерман // Сервис и туризм: инновации, теория, практика: материалы III Международной научно-практической конференции ГОУВПО "Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова". - 2011. – С. 195-198.
30. Шалыгина, Н. П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков, Е.В. Курач// Фундаментальные исследования. Экономические науки .- 2013. - № 8. С. 1165–1168.

ПРИЛОЖЕНИЕ А Цепные и базисные показатели динамики

Рассчитаем динамику показателей общего туристического потока Республики Хакасия с 2011 по 2015 гг.

Методика расчета

Для расчета показателей динамики на постоянной базе каждый уровень ряда сравнивается с одним и тем же базисным уровнем. Исчисляемые при этом показатели называются базисными.

Для расчета показателей динамики на переменной базе каждый последующий уровень ряда сравнивается с предыдущим. Вычисленные таким способом показатели динамики называются цепными.

Важнейшим статистическим показателем динамики является абсолютный прирост, который определяется в разностном сопоставлении двух уровней ряда динамики в единицах измерения исходной информации.

Абсолютный прирост

- цепной прирост: $\Delta_{уц} = y_i - y_{i-1}$
- базисный прирост: $\Delta_{уб} = y_i - y_1$

Темпы прироста характеризуют абсолютный прирост в относительных величинах. Исчисленный в процентах темп прироста показывает, на сколько процентов изменился сравниваемый уровень с уровнем, принятым за базу сравнения.

Темп прироста

- цепной темп прироста: $Т_{прц} = \Delta_{уц} / y_{i-1}$
- базисный темп прироста: $Т_{прб} = \Delta_{уб} / y_1$

Распространенным статистическим показателем динамики является темп роста. Он характеризует отношение двух уровней ряда и может выражаться в виде коэффициента или в процентах.

Темп роста

- цепной темп роста: $Т_{рц} = y_i / y_{i-1}$
- базисный темп роста: $Т_{рб} = y_i / y_1$

Абсолютное значение 1% прироста

- цепной: $1\%_{ц} = y_{i-1} / 100\%$
- базисный: $1\%_{б} = y_1 / 100\%$

Темп наращивания

Важным статистическим показателем динамики социально-экономических процессов является темп наращивания, который в условиях интенсификации экономики измеряет наращивание во времени экономического потенциала

$$Т_n = \Delta_{уц} / y_1$$

Таблица 1 - Цепные показатели ряда динамики

Период	туристический поток, тыс.	Абсолютный прирост	Темп прироста	Темпы роста,	Абсолютное содержание	Темп наращивания,
--------	------------------------------	-----------------------	------------------	-----------------	--------------------------	----------------------

	чел.		, %	%	1% прироста	%
2011	136.138	-	-	100	-	0
2012	156.717	20.579	15.12	115.12	1.36138	15.12
2013	401	244.283	155.88	255.88	1.56717	179.44
2014	474.7	73.7	18.38	118.38	4.01	54.14
2015	518	43.3	9.12	109.12	4.747	31.81
Итого	1686.555					

В 2015 году по сравнению с 2014 годом туристический поток увеличился на 43.3 тыс. чел. или на 9.1%. Максимальный прирост наблюдается в 2013 году (244.283 тыс. чел.). Минимальный прирост зафиксирован в 2012 году (20.579 тыс. чел.). Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении туристического потока.

Таблица 2 - Базисные показатели ряда динамики

Период	туристический поток, тыс. чел.	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2011	136.138	-	-	100
2012	156.717	20.579	15.12	115.12
2013	401	264.862	194.55	294.55
2014	474.7	338.562	248.69	348.69
2015	518	381.862	280.5	380.5
Итого	1686.555			

В 2015 году по сравнению с 2011 годом туристический поток увеличился на 381.862 тыс. чел. или на 280.5%.

Проведем расчет средних характеристик рядов:

Средний уровень интервального ряда рассчитывается по формуле:

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{1686.555}{5} = 337.31$$

Среднее значение туристический поток с 2011 по 2015 составило 337.31 тыс. чел.

Средний темп роста:

$$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$$

$$\overline{T_p} = \sqrt[4]{\frac{518}{136.138}} = 1.3967$$

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1.3967.

Средний темп прироста:

$$\overline{T_{np}} = \overline{T_p} - 1$$

$$\overline{T_{np}} = 1.3967 - 1 = 0.397$$

В среднем туристический поток ежегодно увеличивалась на 39.7%.

Средний абсолютный прирост представляет собой обобщенную характеристику индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики.

Средний абсолютный прирост:

$$\overline{dy} = \frac{y_n - y_1}{n - 1}$$

$$\overline{dy} = \frac{518 - 136.138}{4} = 95.47$$

С каждым годом туристический поток в среднем увеличивалось на 95.47 тыс. чел.

Рассчитаем динамику объема налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия с 2011 по 2015 гг.

Таблица 3 - Цепные показатели ряда динамики.

Период	Объем налоговых отчислений, млн./руб.	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %	Абсолютное содержание 1% прироста	Темп наращивания, %
2011	47.496	-	-	100	-	0
2012	54.671	7.175	15.11	115.11	0.47496	15.11
2013	56.081	1.41	2.58	102.58	0.54671	2.97
2014	80.151	24.07	42.92	142.92	0.56081	50.68
2015	96.1812	16.0302	20	120	0.80151	33.75
Итого	334.5802					

В 2015 квартале по сравнению с 2014 кварталом объем налоговых отчислений увеличился на 16.0302 млн./руб. или на 20%.

Максимальный прирост наблюдается в 2014 квартале (24.07 млн./руб.).

Минимальный прирост зафиксирован в 2013 квартале (1.41 млн./руб.).

Темп наращивания показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об ускорении объема налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия.

Таблица 4 - Базисные показатели ряда динамики.

Период	объем налоговых отчислений, млн./руб.	Абсолютный прирост	Темп прироста, %	Темпы роста, %
2011	47.496	-	-	100
2012	54.671	7.175	15.11	115.11
2013	56.081	8.585	18.08	118.08
2014	80.151	32.655	68.75	168.75
2015	96.1812	48.6852	102.5	202.5
Итого	334.5802			

В 2015 квартале по сравнению с 2011 кварталом объем налоговых отчислений увеличился на 48.6852 млн./руб. или на 102.5%.

Расчет средних характеристик рядов.

Средний уровень интервального ряда рассчитывается по формуле:

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{334.5802}{5} = 66.92$$

Среднее значение объема налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия с 2011 по 2015 составило 66.92 млн./руб.

Средний темп роста

$$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$$

$$\overline{T_p} = \sqrt[4]{\frac{96.1812}{47.496}} = 1.1929$$

В среднем за весь период рост анализируемого показателя составил 1.1929

Средний темп прироста

$$\overline{T_{np}} = \overline{T_p} - 1$$

$$\overline{T_{np}} = 1.1929 - 1 = 0.193$$

В среднем объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия ежеквартально увеличивался на 19.3%.

Средний абсолютный прирост представляет собой обобщенную характеристику индивидуальных абсолютных приростов ряда динамики.

Средний абсолютный прирост

$$\overline{dy} = \frac{y_n - y_1}{n - 1}$$

$$\overline{dy} = \frac{96.1812 - 47.496}{4} = 12.17$$

С каждым кварталом объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия в среднем увеличивалось на 12.17 млн./руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Форма анкеты

Анкета

Туризм в Республике Хакасия

Уважаемый участник опроса, просим Вас ответить на представленные ниже вопросы. Опрос имеет анонимный характер, и полученные данные будут использованы только в обобщенном виде. Отвечая на каждый вопрос, выбирайте один вариант ответа (если в формулировке вопроса не указано иное).

1. Предпочитаете ли вы проводить отдых/выходные, путешествуя по территории Хакасии?;

- Да
 - Нет
2. Чаще путешествуете с семьей или друзьями?;
 - Семья
 - Друзья
 3. Какой вид транспорта используете в путешествии?;
 - Собственный транспорт
 - Общественный транспорт
 4. Забронируете домик на базе отдыха или проведете палаточный отдых?;
 - База отдыха
 - Палаточный отдых
 5. Что вас больше привлекает в выборе места для отдыха?;
 - Наличие водных объектов с благоприятным температурным режимом
 - Бальнеологические ценные свойства
 - Длительное солнцестояние
 - Пейзажная привлекательность
 6. Почему Хакасия приоритетна для Вас?(напишите свое мнение);

 7. Пожелания к развитию туризма в Хакасии (напишите свое мнение).

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ В Презентация

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«___» _____ 2019 г.
дата

(подпись)

(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»


институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

 Т.Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« 20 » 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Территориальные особенности развития сферы туризма и его влияние на
экономику
на примере Республики Хакасия
тема

Руководитель


подпись, дата

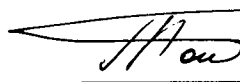
доцент, К.Т.Н.

должность, ученая степень

Т.Н. Плотникова

инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

Т.А. Гусарова

инициалы, фамилия

Абакан 2019